



VIENNA VISITOR ECONOMY

# SERIES

Branchen-Jour Fixe

26. September 2023  
14 Uhr

**WIEN**  
JETZT ♦ FÜR IMMER

Zahlen, Daten, Fakten

# International tourist arrivals by region

(% change vs. 2019)

## World

2021: -69%

2022: -34%

Jan-Jul 2023: -16%

Source: UNWTO

(Data as of September 2023)

## Americas

2021: -63%

2022: -29%

Jan-Jul 2023: -13%

## Europe

2021: -59%

2022: -20%

Jan-Jul 2023: -9%

## Africa

-72%

-33%

-8%

## Middle East

-66%

-10%

20%

## Asia Pacific

-93%

-72%

-39%

# Gesamtmarkt Wien: Status Quo 1 - 8 / 2023

ALLE UNTERKÜNFTE - INKL. SONSTIGE QUARTIERE (JUGENDHERBERGEN, FERIENWOHNUNGEN, PRIVATQUARTIERE, CAMPING, ETC.)

## ALLE UNTERKÜNFTE

Ankünfte (1-8)	4.615.939
Veränderung in % von 2022 zu 2023 (1-8)	+40%
Nächtigungen (1-8)	10.879.760
Veränderung in % von 2022 zu 2023 (1-8)	+39%
Nettonächtigungsumsatz (1-7)	€ 621.960.887
Veränderung in % von 2022 zu 2023 (1-7)	+61%

QUELLE: MA23 - MA6, EIGENE BERECHNUNGEN

# Hotelkategorien

NÄCHTIGUNGEN 1-8 / 2023

	NÄCHTIGUNGEN	+ / - ZU 2022 IN %	AUFENTHALTS- DAUER
★★★★★	1.017.456	34,7	2,15
★★★★★	4.228.958	38,1	2,29
★★★	2.748.516	35,1	2,26
★★ & ★	852.432	44,7	2,09
Jugendherbergen	437.690	18,1	2,18
Campingplätze	82.951	36,8	2,49
Ferienwohnungen, Privatquartiere, etc.	1.511.757	56,0	3,48
<b>Alle Unterkünfte</b>	<b>10.879.760</b>	<b>38,7</b>	<b>2,36</b>

QUELLE: MA23 – DEZERNAT STATISTIK

# Wien: Top 15 Herkunftsmärkte im 1-8 / 2023

ALLE UNTERKÜNFTE VS. 5\*-HOTELS

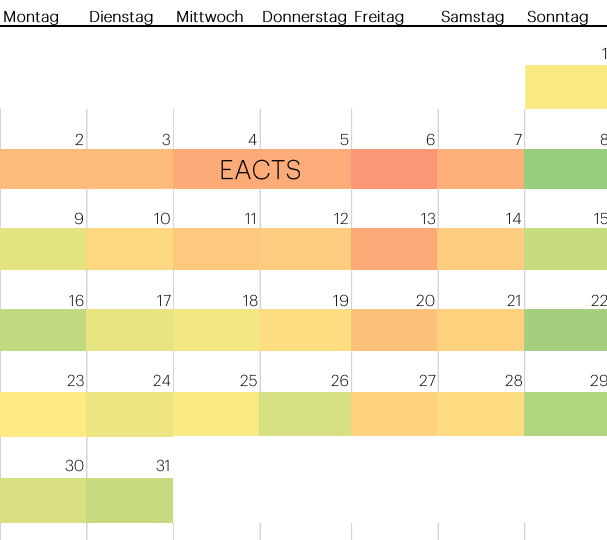
Alle Unterkünfte	Nächtigungen	+/- absolut zu 2022	+/- zu 2022	5*-Hotels	Nächtigungen	+/- absolut zu 2022	+/- zu 2022
Deutschland	2.164.763	514.275	31,2%	USA	177.791	60.579	51,7%
Österreich	1.972.829	304.657	18,3%	Deutschland	122.722	24.036	24,4%
USA	622.079	189.539	43,8%	Österreich	112.641	15.812	16,3%
Italien	572.053	224.049	64,4%	Großbritannien	63.952	18.396	40,4%
Großbritannien	401.393	129.080	47,4%	Schweiz	32.307	5.539	20,7%
Spanien	336.122	83.967	33,3%	Arabische Länder	32.276	3.219	11,1%
Frankreich	312.487	91.482	41,4%	Frankreich	28.695	7.882	37,9%
Polen	304.140	100.607	49,4%	VAE	27.315	-1.084	-3,8%
Israel	251.517	61.052	32,1%	Saudi Arabien	26.972	11.904	79,0%
Schweiz	244.794	69.177	39,4%	Israel	25.298	964	4,0%
Rumänien	208.152	20.072	10,7%	Italien	22.047	6.318	40,2%
Niederlande	195.681	17.698	9,9%	Ukraine	18.956	-5.688	-23,1%
Ukraine	179.550	-23.168	-11,4%	Kanada	18.916	9.112	92,9%
Tschechien	162.290	44.433	37,7%	Spanien	16.720	1.869	12,6%
Ungarn	131.383	35.503	37,0%	Südostasien	15.744	8.020	103,8%

WIEN

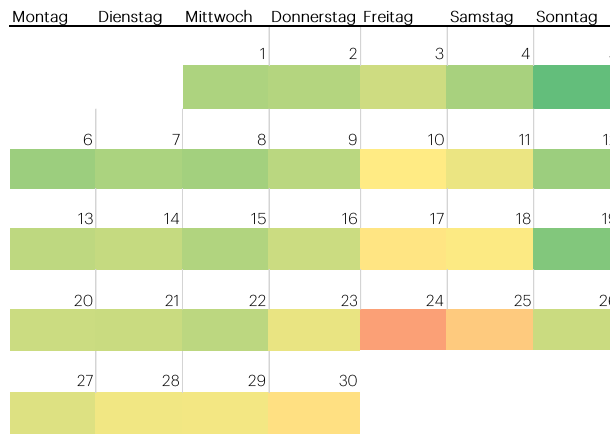
# Erwartete Nachfrage

Stay tuned:  
Teil 2 mit  
HQ plus zur  
Preis-  
entwicklung

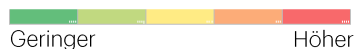
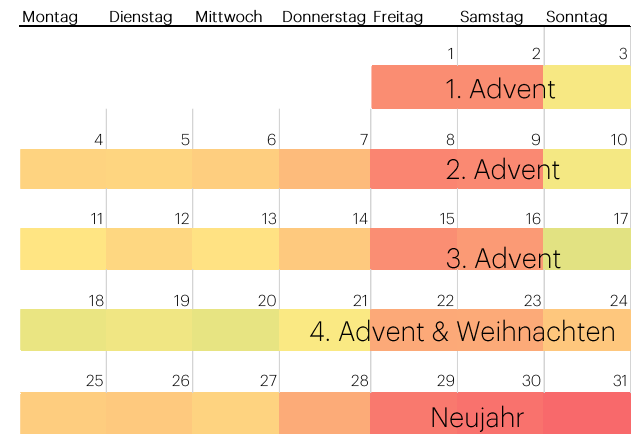
2023 Oktober



November



Dezember



**Nachfrage:** Berechnung basierend auf Verfügbarkeiten der Hotels, verfügbare Kategorien, Preise der Kategorien, Preisdynamik einzelner Tage und Vergabe von Minimum-Aufenthalten, Auslastung der Hotels

Quelle: HQ Revenue; Status Quo: 20.9.2023

# Schwerpunkt: Asien

## ALLGEMEIN

- **Südkorea, Taiwan** und **Südostasien** erholen sich gut, im Juli näherten sich die Ankünfte aus diesen Ländern bereits den Zahlen von 2019
- **China** und **Japan** erholen sich vergleichsweise langsamer, dafür ausschlaggebend:
  - Geringe Anzahl an Direktflugverbindungen
  - Laut Erfahrungsberichten lange Wartezeiten bei Visumsanträgen (China)
- Seit 10. August befindet sich Österreich wieder auf der Liste der autorisierten Destinationen für China: **Gruppenreisen** wieder möglich



# Schwerpunkt: Asien

## STIMMUNGSBILD AUS DER INTERNATIONALEN REISEBRANCHE

### Feedback aus persönlichen Gesprächen mit Reiseveranstaltern in Asien:

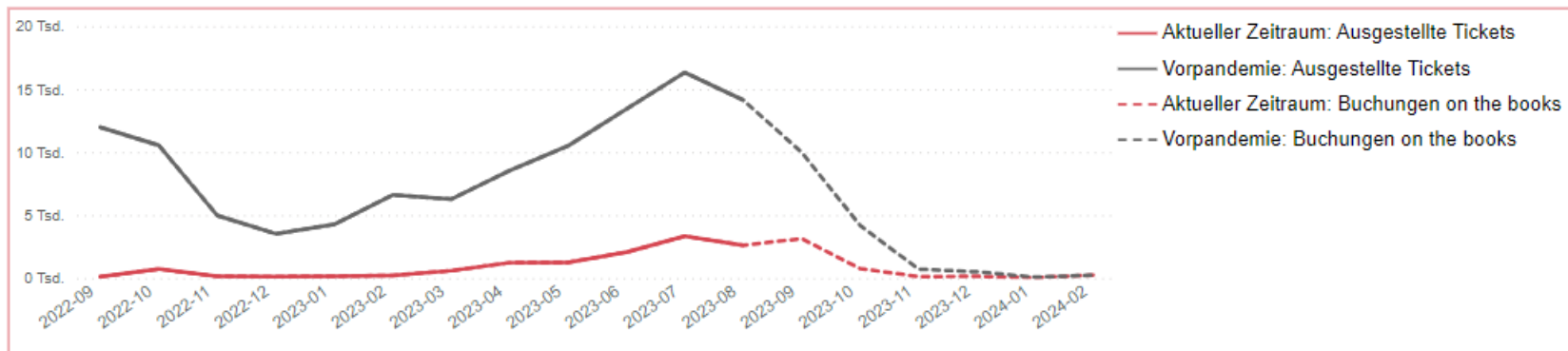
- Die **japanischen Reiseveranstalter** blicken noch verhalten auf die Buchungslage für 2024, was vor allem an der schwachen wirtschaftlichen Lage liegt
- Aus der **chinesischen Bevölkerung** gibt es bereits rege Nachfrage für Reisen nach Europa, allerdings führen die geringen Flugverbindungen und Visumstermine zu Bottlenecks in der Durchführung
- In **Südkorea und Taiwan** befinden sich die Reisebuchungen bereits bei 80% von 2019 und man ist zuversichtlich, dass 2024 noch stärker wird

# Schwerpunkt: Asien



## CHINA: KAUM DYNAMIK BEI FLUGTICKETBUCHUNGEN

ENTWICKLUNG DER FLUGTICKETBUCHUNGEN\* NACH WIEN IM LETZTEN JAHR UND IN DEN KOMMENDEN 6 MONATEN IM VERGLEICH ZU VOR DER PANDEMIE (REFERENZJAHR: 2019)



\* **Flugticketbuchungen** = Darstellung von Nachfrage (historisch & zukünftig) auf Basis von ausgestellten Flugtickets. Dadurch ergibt sich ein Abflugland und ein Zieldestination (Wien), ungeachtet möglicher Umstiege.

Quelle: Forwardkeys

Datenupdate: 10. September 2023

# Internationale Anbindung: Entwicklung am Flughafen Wien



8 / 2023

3,1 Mio. Passagiere  
+12,1 % im Vgl. zu 2022

98,5 % von 2019

Fernost: +116,3 %  
der Passagiere im Vgl. zu 2022  
Naher & Mittlerer Osten: +33 %  
der Passagiere im Vgl. zu 2022



1-8 / 2023

19,6 Mio. Passagiere  
+32,5 % im Vgl. zu 2022

93 % von 2019

146.747 Bewegungen (an & ab)  
+22,1 % im Vgl. zu 2022, 83% von 2019

Quelle: Flughafen Wien

# Internationale Anbindung: Austrian Airlines

**Neue Strecken:** Marseille seit dem Sommer, Sevilla neu im Winterflugplan

**Große Kampagne in den USA** im neuen Austrian Markenauftritt:

- Fokus auf Washington DC, NYC und Chicago
- Starke digitale Präsenz sowie OOH-Flächen
- Sept. – Nov. 2023



© Austrian Airlines

**WIEN**

# Internationale Anbindung: Deutsche Bahn

## Gemeinsame Bewerbung in Deutschland im Herbst

- Kooperation mit DB und ÖBB
- Fokus auf Berlin, Hamburg, München, Frankfurt, Köln, Düsseldorf und Stuttgart
- Starke digitale Präsenz sowie OOH
- Bewerbung der Tag- und Nachtstrecken
- Ende Okt. / Anfang Nov.



The advertisement features the DB logo in the top left corner. The main headline reads 'Wien - bei Tag & Nacht' followed by a large '37<sup>90</sup>\* €' indicating the price. The background is a night view of Vienna with illuminated buildings and a park. At the bottom, a high-speed train is shown. Text at the bottom reads 'Schnell Sparpreise sichern auf [bahn.de/oesterreich](https://bahn.de/oesterreich)' and 'WIEN GIBT ES IM MAI'. A small note says '\*Solange der Vorrat reicht.' and a vertical copyright notice on the right reads '© WienTourismus/Christina Seiner'.

© Deutsche Bahn

WIEN

# Internationale Anbindung: ÖBB

- Nightjet NEU
  - Erstmalige Kommunikation im Oktober
  - Einsatz ab Ende 2023 / Anfang 2024 geplant
- Rail Tourism Award - Nominierung



# Bauordnungsnovelle 2023

- Kein pauschales Verbot
- Keine Einschränkungen für Homesharing und Kurzvermietungen an Student:innen
- Ziel: Wohnungen nicht dem „normalen“ Wohnungsmarkt zu entziehen
- Beschränkung unter 90 Tage pro Jahr im gesamten Stadtgebiet
- Mehr als 90 Tage mit Ausnahmegenehmigung (befristet auf 5 Jahre)
- Komplettes Verbot weiterhin im geförderten Wohnbau
- Beschluss des Entwurfs bis Ende 2023

Meeting Destination Vienna  
&  
B2B Marketing Aktivitäten

**W I E N**



# Wien auf Platz 2 im UIA-Ranking

UNION OF INTERNATIONAL ASSOCIATIONS

## Ranking der Städte (Top 5)

1. Brüssel (570 Tagungen)
2. Wien (252 Tagungen)
3. Singapur (203)
4. Tokio (201)
5. Lissabon (167)

(6. Madrid, 7. London, 8. Barcelona, 9. Seoul, 10. Paris)



# Platz 2

UNTER DEN WELTBESTEN  
TAGUNGSDESTINATIONEN

# 252

TAGUNGEN

VON RANG 4 (2021) AUF RANG 2  
(2022) VERBESSERT!



WIEN

# Vienna Meeting Funds 2021-2023 (ausgeschöpft) & 2022-2024

- Einreichungen: 1. Mai 2021 bis 3. Dez. 2024 bzw. bis Mittelerschöpfung
- Fördervolumen: 2 x 4 Mio. €
- Einreichung / Informationen / Richtlinien: [www.meeting.vienna.info](http://www.meeting.vienna.info)

Stand 31. August 2023

- Über 850 Einreichungen, davon
- über 600 Förderzusagen mit knapp 400.000 Teilnehmer:innen
- **2 Mio. €** bis Ende 2024 **noch verfügbar**



850

EINREICHUNGEN  
BIS ENDE AUGUST

6 MIO

FÖRDERVOLUMEN  
BIS ENDE AUGUST



# GIAF – Genf WIAF – Washington D.C.

- Neue Kooperation zwischen dem Vienna Convention Bureau und AssociationWorld
  - Geneva International Associations Forum
  - Washington International Associations Forum
- Bedeutende Zentren für Associations
- Strategische Positionierung der Meeting Destination Vienna zur Schaffung von Wissenstransfer und Austausch
- Kooperation mit internationalen Top-Destinationen wie Barcelona, Singapur etc.



# Neues aus dem VCB

Marina Knittel:

Teamleiterin des Teams Associations

- [marina.knittel@vienna.info](mailto:marina.knittel@vienna.info)
- [LinkedIn-Profil](#)





# Aktivitäten - Q4

## VIENNA CONVENTION BUREAU

### September:

- The Meetings Space | Algarve
- PCMA Convening EMEA | Kopenhagen
- European X-Change | Paris & Normandie

### Oktober:

- WIAF Washington
- IMEX America | Las Vegas

### November:

- Global Incentive Summit | Algarve
- 62nd ICCA Congress | Bangkok
- IBTM World | Barcelona

# Aktivitäten – Ausblick Q4

## INTERNATIONAL B2B-RELATIONS

### September-November:

- B2B-Events zum Jahresthema „Heartbeat Streets“ | Zürich, Paris, London, Rom, San Francisco, San Diego, Hongkong

### September-Oktober:

- ÖW-Workshops | Japan, Südkorea, China, Spanien

### November:

- ETOA Global European Marketplace | London
- Serandipians Grand Tour | London, Paris, Mailand, München

### Dezember:


- ILTM | Cannes



# Travel Trade Activation

## PRÄSENZ AUF B2B-BUCHUNGSPLATTFORMEN

- Digitale Aktivierung für Reichweite und Conversions
- Auf den Plattformen Amadeus, Sabre und Travelport
- USA, UK, DE, IT & FR
- Zielgruppe: Travel Agents
- Zeitraum: September – Oktober 2023



DISCOVER VIENNA

We are confident your clients will love discovering Vienna. If they are looking for cultural richness, fine hospitality and culinary delights, Vienna is the place to be.

**VIENNA**

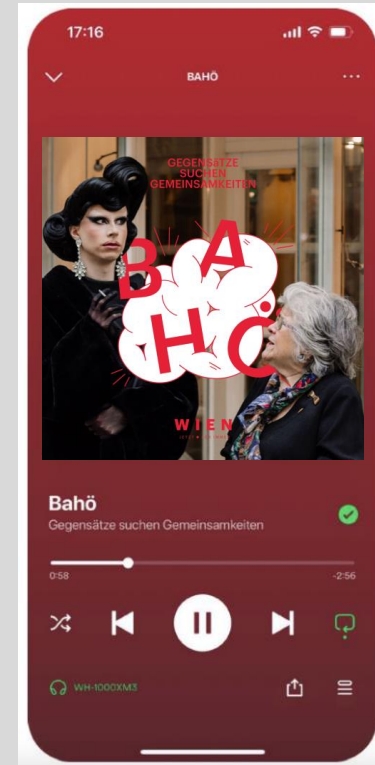
# Kampagnen & Channel News



# BAHÖ Podcast

4.427  
Seitenaufrufe  
1.314 Plays  
530 Hörer

- Rund die Hälfte aller Wien-Gäste sind Wiederbesucher:innen oder Stammgäste
- BAHÖ soll gerade diesen Wien-Liebhaber:innen die Möglichkeit geben, noch tiefer in die Vielfalt der Stadt einzutauchen
- Landingpage: [wien.info/Podcast](https://wien.info/Podcast)



# BAHÖ Podcast

August – Folge 1 & 2

September – Folge 3



WIEN



# Hungry for More

Pilot „Street Food“:

260K

VIEWS

28K

Stunden Watchtime

6:15

Wiedergabedauer

Neue Episoden, Okt. & Nov. 2023:

- EP.02 „Beyond Schnitzel“
- EP.03 „Strudel“

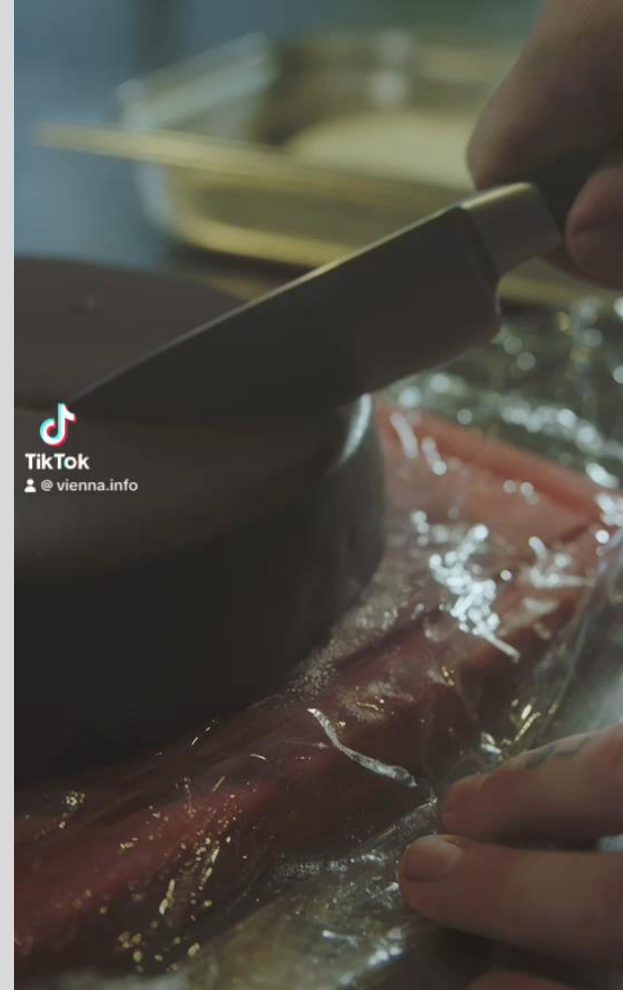
WIEN

# TikTok-Kampagne



## WILL IT SCHNITZEL?

- Food-Content ist ein beliebter Inhalt auf TikTok
- Wir lassen einen Koch das Wr. Schnitzel neu interpretieren
- Bsp. Sachertorte wird „geschnitzelt“
- 10-teilige Content-Reihe geplant
- Interaktion mit den Followern: weitere Zutaten-Vorschläge



# TikTok-Kampagne



## WILL IT SCHNITZEL?

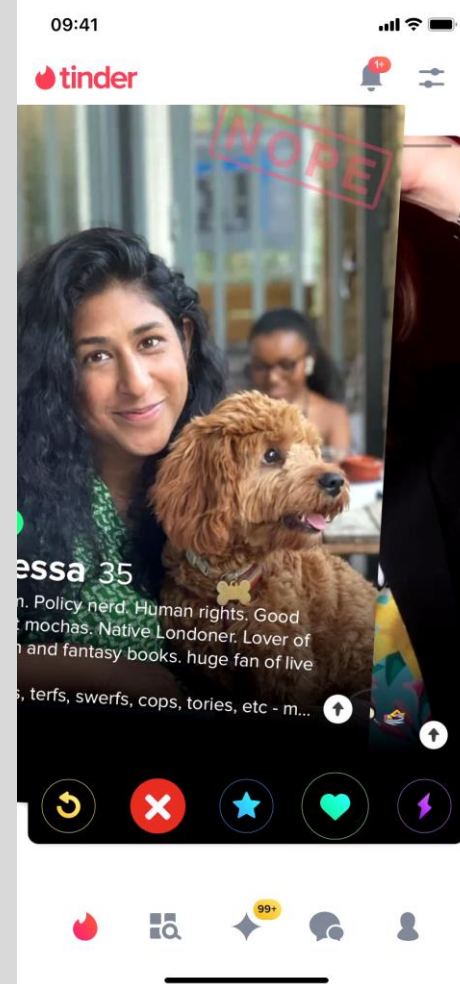
### Performance Status Quo:

- 4 veröffentlichte Videos
- Aktuell über 1 Mio. User erreicht
- 2,3 Mio. generierte Video-Views
- Über 300 Kommentare & 7.000 Likes



# Tinder Kampagne

- Sisi und Franzl buhlen in Tinder-typischen Posen um die Gunst der User:innen
- Nach dem Match erzählen wir von besonderen und gar nicht klischeehaften Seiten in Wien:  
[Fall in love with the real Vienna](#)
- Erste Ergebnisse sehr positiv:  
Öffnungsrate bei 80 %



WIEN

150 Jahre Wiener Weltausstellung

# VISION UND AUFBRUCH

Status Quo

[wien.info/vision](https://wien.info/vision)  
[b2b.wien.info/vision](https://b2b.wien.info/vision)

W I E N

# ivie Gamification Challenge

LAUFZEIT NOCH BIS ENDE 2023

- POIs → Wiener Weltausstellung
- Erfolgreicher Launch im Juli 2023
- Über 3.000 haben bereits teilgenommen
- Rund 9.000 beantwortete Fragen
- Rund 900 Check-ins an Orten der Challenge

Mit mir wird  
Wien zu deinem  
Spielplatz.



Challenge

Beantworte alle Quiz-Fragen und sammle dabei mit uns an den Orten ein, um Abzeichen zu erhalten.

Caracas 1844 Museum für angewandte Kunst A. E. Kitcher Jewellery

Verkehrsmittel J. S. L. Lohmeyer Weltmuseum Wien

Gold Landmann Österreich K. Weltausstellung

150 Jahre Wiener Weltausstellung

Jetzt QR-Code scannen, auf den Spuren der Weltausstellung wandeln & fantastische Preise gewinnen!



Deine offizielle City Guide App

Jetzt gratis downloaden [ivie.wien.info](http://ivie.wien.info)



WIEN



# ivie Werbefilm 2.0

## EIN KLEINES MÄDCHEN SUDDENLY WIEN-EXPERTIN

- In kurzen Szenen an Schauplätzen in der Innenstadt ist Rada (9 Jahre) irgendwie schlauer als ihr Dad
- Im Laufe des Tages sammelt sich eine Vielzahl von Tourist:innen um sie
- Dank ivie hat sie immer die spannendsten Fakten und Geschichten parat
- Video: [ivie - Your official City Guide App for Vienna - YouTube](#)

ivie:  
Über 700.000  
Downloads  
seit Launch



WIEN

# Heartbeat Streets

Wiens pulsierende Grätzel



GRÄTZEL

WAFFEN



18., KUTSCHKER  
MARKT

9., SERVITENVIERTEL

2., STUWERVIERTEL  
& PRATER

16., YPPENVIERTEL

7., SPITTELBERG

2., KARMEITERVIERTEL

4., FREIHAUSVIERTEL

4., GUSSHAUSVIERTEL

22., SEESTADT

12., MEIDLINGER  
MARKT

10., SONNWENDVIERTEL

[heartbeat.wien.info](http://heartbeat.wien.info)  
[heartbeat.vienna.info](http://heartbeat.vienna.info)



**WIEN**

# Vienna City Card

## SUCHT PARTNER IN DEN GRÄTZELN

- Neue Vorteilspartnerangebote in den definierten Grätzeln
- Nähere Informationen finden Sie auf unserer [b2b-Seite](#)
- Bei Interesse kontaktieren Sie bitte Judith Weiß vom Vienna City Card Team: [judith.weiss@wien.info](mailto:judith.weiss@wien.info)



One More Thing ...

**WIEN**

# Media-Kits

## WERBEANGEBOT FÜR PARTNER

- Media-Kit Print & Digital
- Media-Kit Vienna City Card
- Media-Kit Regionalpartner

Media-Kits: [b2b.wien.info](http://b2b.wien.info)

Kontakt: Irmgard Steiner  
[irmgard.steiner@wien.info](mailto:irmgard.steiner@wien.info)





SAVE THE DATE:

**Wiener Tourismuskonferenz**

13. November 2023

Aula der Wissenschaften

**WIEN**

Danke für die  
Aufmerksamkeit.

wien.info  
wien.info/vision  
b2b.wien.info  
vienna.convention.at  
foto.wien.info  
shaping.vienna.info  
facebook.com/WienTourismus  
youtube.com/Vienna  
instagram.com/viennatouristboard  
pinterest.at/viennatouristboard  
twitter.com/WienInfoB2B  
linkedin.com/company/vienna-tourist-board  
weibo.com/welcometovienna  
WeChat  
#ViennaNow



WeChat



ivie