

VIENNA VISITOR ECONOMY

Series

Branchen-Jour Fixe

28. September 2022
10.00 Uhr

WIEN
JETZT ♦ FÜR IMMER

3. Branchen- Jour Fixe 28.9.2022

Norbert Kettner
Direktor WienTourismus

WIEN
JETZT ♦ FÜR IMMER



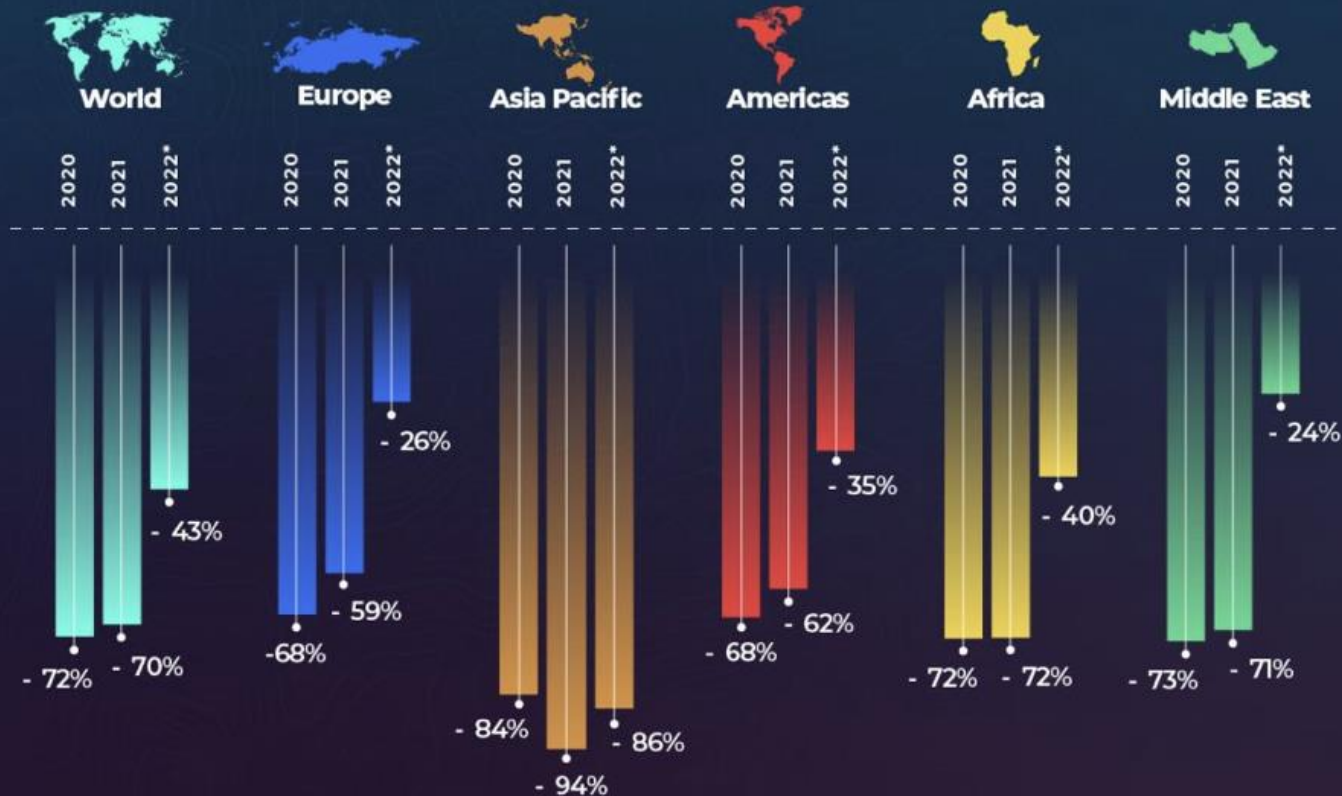
Marktforschung

World Tourism Barometer

September 2022

International tourist arrivals

(% change over 2019)



Source: UNWTO, September, 2022

* January - July 2022

Gesamtmarkt Wien: Status Quo 1-8 / 2022

ALLE UNTERKÜNFTE - INKL. SONSTIGE QUARTIERE (JUGENDHERBERGEN, FERIENWOHNUNGEN, PRIVATQUARTIERE, CAMPING, ETC.)

ALLE UNTERKÜNFTE

Ankünfte (1-8)	3.279.793
Veränderung in % von 2021 zu 2022 (1-8)	+236%
Nächtigungen (1-8)	7.815.863
Veränderung in % von 2021 zu 2022 (1-8)	+234%
Nettonächtigungsumsatz (1-7)	€ 387.076.387
Veränderung in % von 2021 zu 2022 (1-7)	+350%

QUELLE: MA23 – MA6, EIGENE BERECHNUNGEN

Hotelkategorien

NÄCHTIGUNGEN 1-8 / 2022

	NÄCHTIGUNGEN	+ / - ZU 2021 IN %	AUFENTHALTS- DAUER
★★★★★	756.353	227,2	2,14
★★★★	3.048.210	236,0	2,31
★★★	2.032.925	241,1	2,29
★★ & ★	587.264	231,6	2,12
Jugendherbergen	370.704	422,0	2,23
Campingplätze	60.629	148,2	2,54
Ferienwohnungen, Privatquartiere, etc.	959.778	189,5	3,78
Alle Unterkünfte	7.815.863	234,3	2,38

QUELLE: MA23 – DEZERNAT STATISTIK

Wien: Top 15 Herkunftsmärkte im 1-8 / 2022

ALLE UNTERKÜNFTE VS. 5*-HOTELS

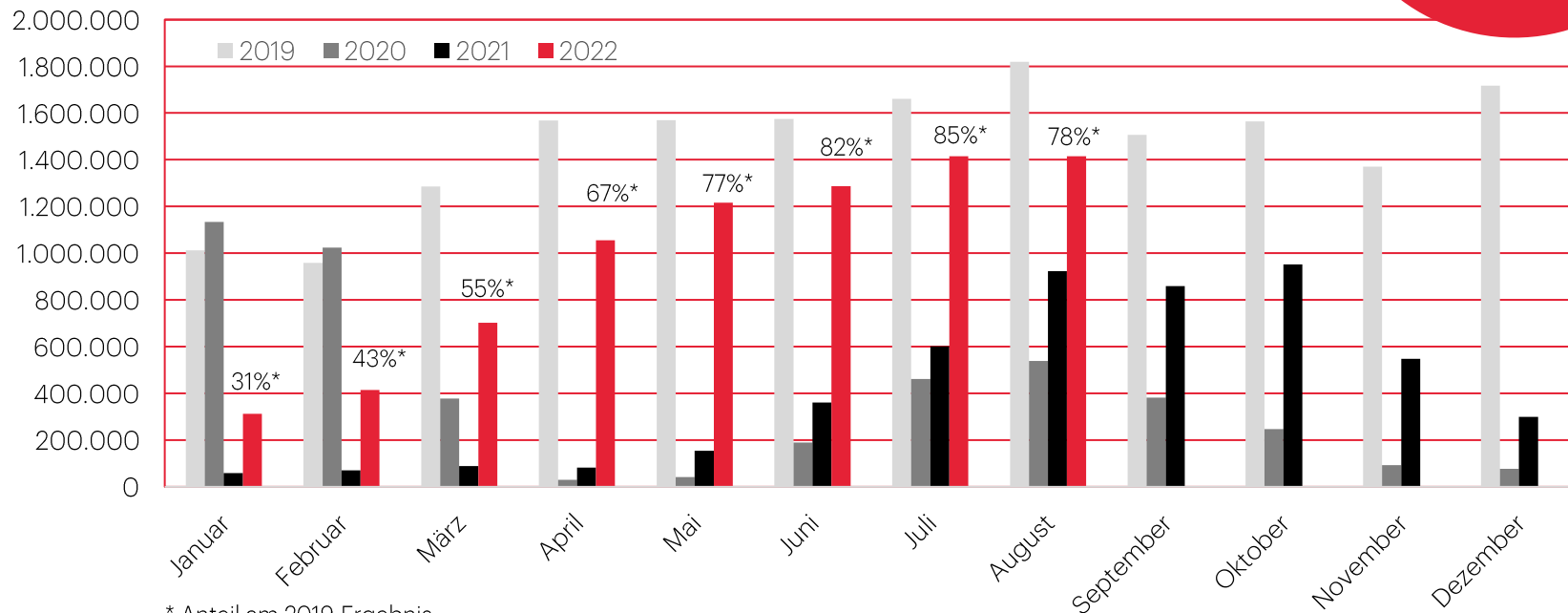
Alle Unterkünfte	Nächtigungen	+/- absolut	+/- %	5*-Hotels	Nächtigungen	+/- absolut	+/- %
Österreich	1.664.803	921.256	123,9%	USA	117.814	99.390	539,5%
Deutschland	1.644.533	1.067.994	185,2%	Deutschland	98.708	53.517	118,4%
USA	432.053	374.019	644,5%	Österreich	97.520	57.390	143,0%
Italien	345.323	274.066	384,6%	Großbritannien	45.581	40.366	774,0%
Großbritannien	271.529	248.198	1063,8%	Arabische Länder	28.995	21.467	285,2%
Spanien	250.673	205.015	449,0%	VAE	28.416	13.086	85,4%
Frankreich	219.596	163.607	292,2%	Schweiz	26.775	18.237	213,6%
Polen	202.464	121.906	151,3%	Ukraine	24.511	20.287	480,3%
Ukraine	202.161	183.023	956,3%	Israel	24.240	12.047	98,8%
Israel	190.206	130.120	216,6%	Frankreich	20.755	15.152	270,4%
Rumänien	186.984	109.686	141,9%	Italien	15.692	11.108	242,3%
Niederlande	177.141	120.756	214,2%	Saudi Arabien	15.062	9.412	166,6%
Schweiz	174.954	120.265	219,9%	Niederlande	14.946	8.193	121,3%
Tschechien	117.415	73.387	166,7%	Spanien	14.792	11.317	325,7%
Ungarn	95.552	60.296	171,0%	Rumänien	12.020	5.872	95,5%

WIEN

Nächtigungen im Jahresverlauf 2019 – 2022

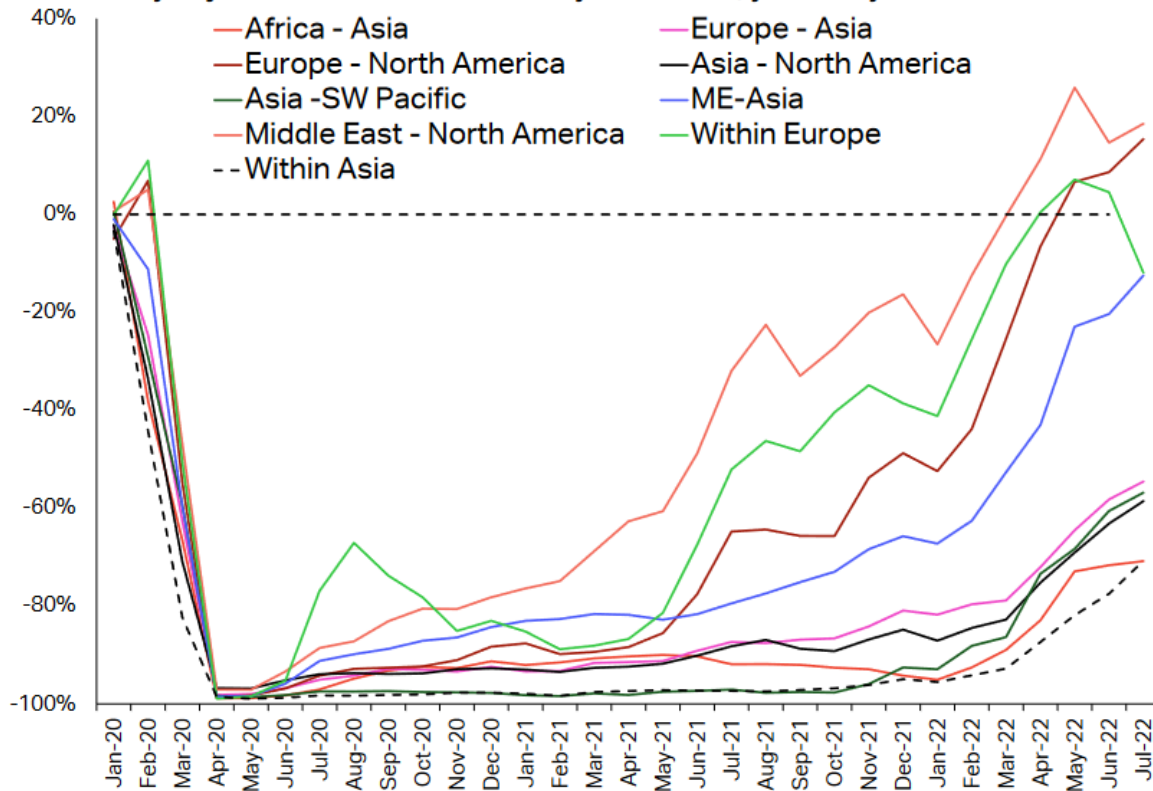
ALLE HERKUNFTSMÄRKTE – ALLE UNTERKÜNFTE

Beherbergungs-
umsatz im Juli
erstmalig über
2019 (+1,6%)



* Anteil am 2019-Ergebnis

Seasonally adjusted international RPKs by route area, year-on-year %ch vs 2019



Source : IATA Economics, IATA Monthly Statistics

RPK: one revenue passenger-kilometre means that one passenger is carried on one kilometre

WIEN

Meeting Destination Vienna

W I E N

Die Meetingbranche ist zu Gast in Wien

- The Meetings Space Autumn (22.-24.9.)
 - Rd. 230 Teilnehmer:innen, vorrangig aus UK
 - Businessforum und Networking Aktivitäten sowie Posttouren
- PCMA Convening EMEA (28.-30.9.)
 - Rd. 460 führende Meeting-Expert:innen aus 41 Ländern
 - Gemeinsamer Bewerbungsprozess mit Österreich Werbung, Messe Wien Exhibition & Congress Center und Hilton Vienna Park



Vienna Meeting Fund 2022-2024

MEETING
DESTINATION
VIENNA

NOW ♦ TOGETHER

Vienna Meeting Fund 2022-2024

NEUAUFLAGE DER ERFOLGREICHEN
FÖRDERSCHIENE

- Vienna Meeting Fund 2021-2023
 - Fördermittel aufgebraucht
 - 392 Zusagen für Kongresse und Firmenveranstaltungen
 - 557 Mio. € Wertschöpfung
- Vienna Meeting Fund 2022-2024
 - Einreichungen seit 1. Juli möglich
 - Maximaler Förderbetrag weiterhin 60.000 €
 - Veränderte Kriterien im Verlauf der Jahre

WIEN



Nachhaltigkeit in der MDV

GREEN VIENNA FAMTRIP


- 22.-25.6. erster nachhaltiger FamTrip
- 16 Meetingplaner aus D & UK
- Showcase Fokus auf *sustainable & green & smart & innovative (meeting) city*
- Kooperation mit Hilton Vienna Park als nachhaltiges Vorbild
- Highlights: Präsentation Green Meetings Zertifizierung, nachhaltige Stadttour im Sonnwendviertel, Vollpension „Backen mit Oma“, Vegan Fine Dining im JOLA etc.

Nachhaltigkeit in der MDV


NEU: EIGENER BEREICH FÜR NACHHALTIGE PROGRAMMIDEEN

- Überarbeitung Website mit neuen Rahmenprogrammen
vienna.convention.at
- Fokus auf Nachhaltigkeit und CSR, u.a.:
 - Klimaworkshops
 - Soziale Stadtführungen
 - Community Kochkurse


Bereichern Sie Ihre Veranstaltung mit Aktivitäten zum Thema ökologisches und soziales Engagement.




Community Cooking
Gemeinsam kochen, gemeinsam essen, gemeinsam leben!




Das Klima Puzzle
Klimabildung trifft Teambuilding! Testen, vertiefen und teilen Sie Ihr ...




E-Mobility Day Challenge
High-Tech plus mit den neuesten Elektro Fahrzeugen als Green Event zum Thema ...




Social Impact Workshop
Lernen Sie, wie Sie soziale Nachhaltigkeit im Unternehmen verankern!




Social Team Day
Gemeinsam anpacken, gemeinsam unterstützen, gemeinsam mitwirken – gemeinsam ...




Soziale Stadtführung
Eine Tour, die Begegnung schafft, die Augen öffnet und Vorurteile abbaut!




Sustainable Development Goals Workshop
Vertiefen Sie die Sustainable Development Goals der UNO und setzen Sie diese ...




Sweet Walk
Seien Sie Teil der Social-Ordnung-Gastro-Insider-Tour und erleben Sie Wien von ...




Touren zum Klimaschutz
Die Austria Guides For Future zeigen Ihnen die grünen Orte Wiens. Hierbei ...



Virtual Plant your Planet
Ein virtuelles Nachhaltigkeits-Abenteuer - VR-Challenge mit Spaß und Sinn ...



Wien Energie Erlebnis Standorte
Erfahren Sie mehr über die nachhaltige Energieerzeugung einer Großstadt von ...



Zero Waste Grätzeltouren
Auf den Spuren von Nachhaltigkeit und Zero Waste durch Wien bei den Zero ...

Internationale B2B-Marktbearbeitung

Luxus

- Virtuoso Travel Week, Las Vegas – 13.-19.8.
- FamTrip mit Indagare, USA – 12.-17.9.
- FamTrip mit Almont Travel, London – 16.-18.9.
- ILTM North America, Riviera Maya – 19.-22.9.
- The PA Club, London – 20.9.
- ILTM Cannes – 5.-8.12.





Workshops Tokyo & Seoul

ERSTE PHYSISCHE MARKTPRÄSENZ IN ASIEN
SEIT 3 JAHREN

- 14.-16.9.
- Teilnahme an den Workshops der Österreich Werbung in Verbindung mit Sales Calls
- Tokyo: 110 Teilnehmer:innen
Seoul: 70 Teilnehmer:innen
- Exklusive Einladung gemeinsam mit dem Belvedere zur „Immersive Klimt Experience“ in Seoul für ausgewählte Reiseveranstalter

Veranstalterkooperation Oskar Kokoschka

MUSÉE D'ART MODERNE DE PARIS (23.9.-12.2.2023)

- 23.-26.6.:
Pressegruppe
- September – Dezember:
Veranstalterkooperation mit Intermèdes
- 28.9.:
B2B-Veranstaltung mit Intermèdes

intermèdes
LE VOYAGE CULTUREL

INTERMEDES INVITATION
28 septembre 2022

**Invitation personnelle à une visite privée de l'exposition
Oskar Kokoschka**

Intermèdes et l'Office de Tourisme de Vienne ont le plaisir de vous convier au Musée d'Art Moderne de Paris, pour une soirée exceptionnelle à l'occasion de l'exposition Oskar Kokoschka.

La visite guidée sera suivie d'un cocktail dînatoire.

Cet événement aura lieu le mercredi 28 septembre 2022 à 18h30, au Musée d'Art Moderne de Paris, 11 Av. du Président Wilson, 75116 Paris.

Nous vous remercions de confirmer votre présence avant le 15 septembre 2022 en indiquant votre nom, prénom et email :
- par mail à silverlartier@intermedes.com (et non en répondant à cette newsletter) ;
- ou par téléphone au 01 45 61 90 90

Cet événement est limité à 25 participants.
Soyez les premiers à vous inscrire !

À bientôt
Le Service Clients

MM Musée d'Art Moderne de Paris **VIENNE** L'Autriche 

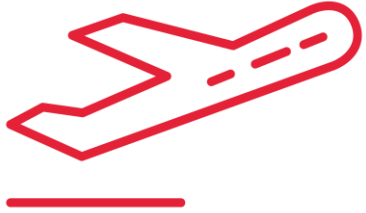
En partenariat avec l'Office de Tourisme de Vienne
Soirée exclusivement réservée aux clients d'Intermèdes

Photos : Le parvis du Musée d'Art Moderne de Paris @Musée d'Art Moderne de Paris - Tans, Gentlemen Please - 1974-1972 au Tate, Londres - Tibéroie et Antiope (L'Enlèvement d'Antiope) 1958 - 1975 à Fondation Oskar Kokoschka, musée Jenisch, Vevey / Paysage des Dolomites, 1913 au Musée Léopold, Vienne @Fondation Oskar Kokoschka / Adapp, Paris 2022

   [Mon compte](#)

Si vous utilisez la fonction « répondre à », votre demande ne sera pas traitée. Pour nous écrire, cliquez ou contactez notre Service Clients à info@intermedes.com. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, modifiée le 20 juin 2018, vous bénéficiez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression de vos données vous concernant en écrivant à info@intermedes.com.

Se désabonner



ASD

2022

Mobilitätskooperationen

AIR SERVICE DEVELOPMENT 2022

- Kooperation Flughafen Wien, Austrian, Air Canada & Ritz Carlton Vienna
- Bewerbung der Strecken Toronto/Montreal - Wien
- Begleitet von Trade-Events
- Gewinnspiel: „Win a Trip to Vienna“



13./14.9.

TRADE-EVENTS IN TORONTO &
MONTREAL

WIEN

Mobilitätskooperationen

RAIL SERVICE DEVELOPMENT 2022

- Kooperation DB Italia
- 23.-25.9. FamTrip für 15 Agents mit Bahnfokus
- Themen Nachhaltigkeit/Regionalität im Fokus
- Workshop mit Wiener Branche



RSD

2022

23.-25.9.

FAMTRIP



WIEN

The City of Vision

HIGHLIGHT EVENTS

- Vorstellung Jahresthema 2023 „Vision & Aufbruch“ ab Oktober
- Interaktives Eventformat: Erstellung einer Zukunftsvision der Stadt
- Mailand, Zürich, Paris und Madrid, Hamburg sowie in UK & USA



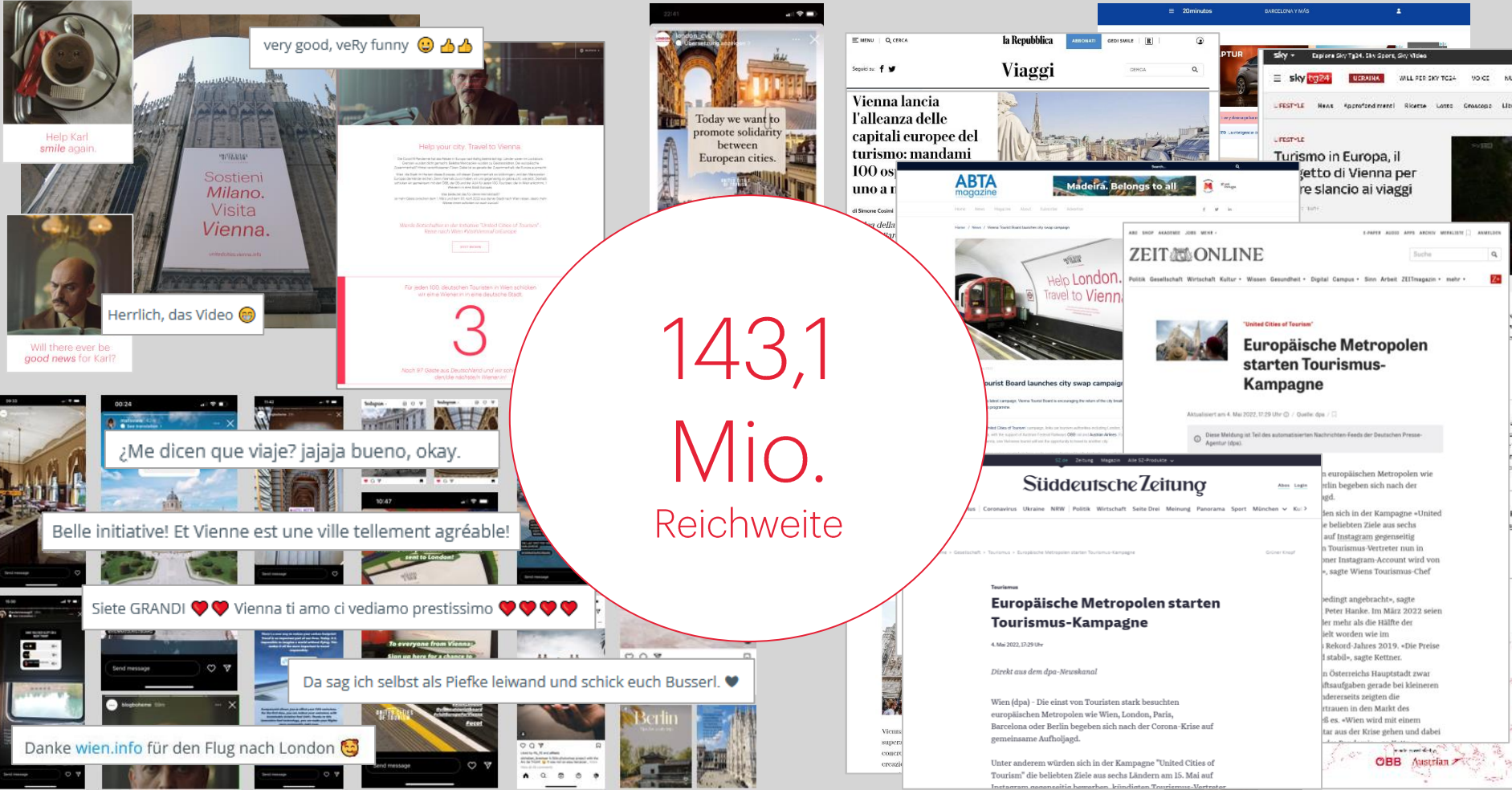
WIEN

B2C-Aktivitäten



CANNES LIONS: 1 x Gold & 2 x Bronze
THE ONE SHOW: 2 x Gold & 3 x Silber & Best of Discipline
D&AD: 2 x Wood Pencil & Yellow Pencil
CLIO AWARDS: 3 x Silber
ADC Award: 2 x Bronze & 1 x Silber
CCA: OnlyFans 3 x Gold & 2 x Silber & 3 x Bronze
& Vienna – A luxurious journey 1 x Gold 1 x Bronze
& Client of the year





very good, veRY funny 😊👍👍

Help Karl smile again.

Sostieni Milano. Visita Vienna.

Herrich, das Video 🤔

Will there ever be good news for Karl?

Help your city. Travel to Vienna.

Today we want to promote solidarity between European cities.

la Repubblica Viaggi

Vienna lancia l'alleanza delle capitali europee del turismo: mandami 100 os...

ABTA magazine Madeira. Belongs to all

ZEITUNG ONLINE Europäische Metropolen starten Tourismus-Kampagne

Europäische Metropolen starten Tourismus-Kampagne

Süddeutsche Zeitung

Europäische Metropolen starten Tourismus-Kampagne

Unter anderem würden sich in der Kampagne "United Cities of Tourism" die beliebtesten Ziele aus sechs Ländern am 15. Mai auf Instagram, online und in person...

3

143,1 Mio. Reichweite

¿Me dicen que viaje? jajaja bueno, okay.

Belle initiative! Et Vienne est une ville tellement agréable!

Siete GRANDI ❤️❤️ Vienna ti amo ci vediamo prestissimo ❤️❤️❤️❤️

Da sag ich selbst als Piefke leiwand und schick euch Bussler! ❤️

Danke wien.info für den Flug nach London 🤪

WIEN

September

Oktober

November

Dezember

Flexi-Mode:
Celebrate Life. Experience Vienna
Herbst-Peak: DE, CH, FR, USA

Flexi-Mode: Celebrate Life.
Experience Vienna
Winter-Peak: Märkte tbd

Hero-Video Seeding
DE, IT, UK, USA, FR

ivie App Bewerbung

Vienna City Card Bewerbung

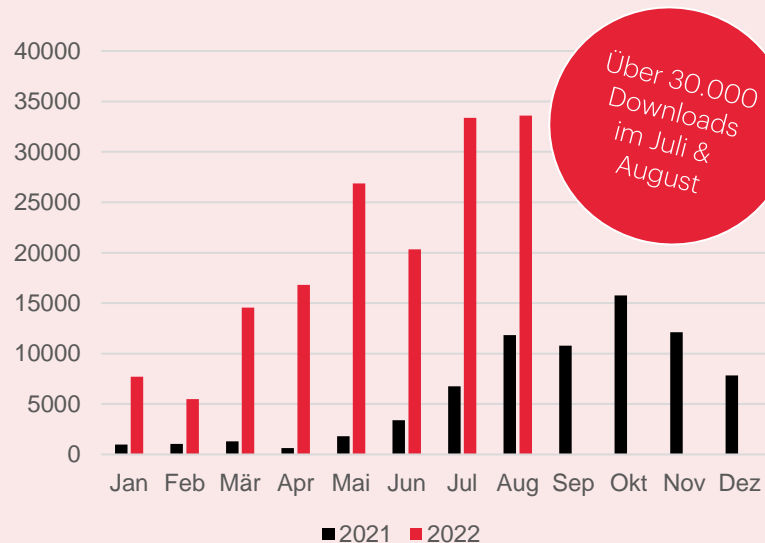
Meeting Destination Vienna
Image-Videoseeding: USA, DE, UK, CH, BE

Laufend: Suchmaschinenmarketing

WIEN

Erfolgsgeschichte ivie-App

Downloads



- Downloads haben sich im Vergleich zu 2021 versechsfacht
- Juli und August sind die stärksten Monate seit Bestehen

Aktive Nutzer*

179.000

+ 356%

Sitzungen 2022*

646.000

Sitzungen/Nutzer*

3,6

Walk-Aufrufe*

37.409

+ 327%

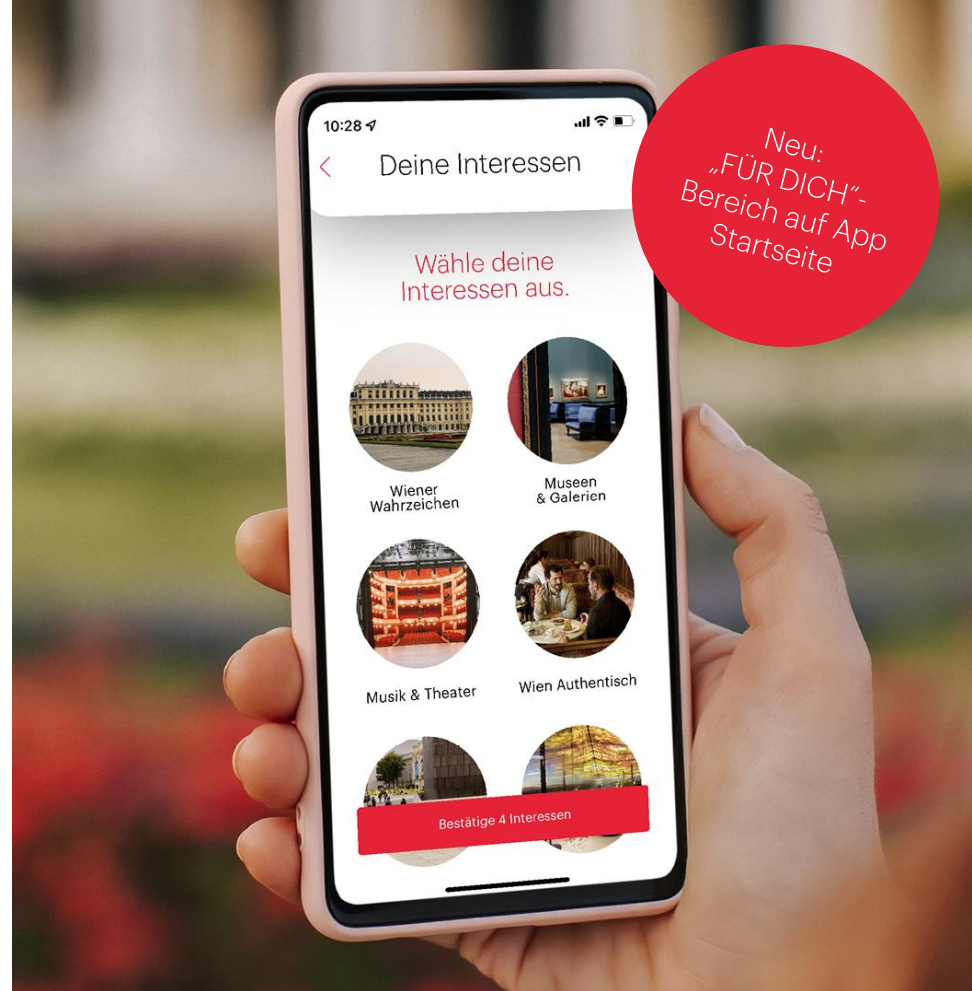
Downloads gesamt (seit App-Bestehen)

267.000

* Jänner – August 2022

NEU: ivie-Personalisierung

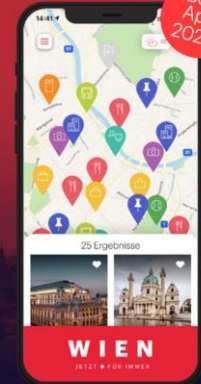
- Neues „FÜR DICH“ Feature: 10 Interessensgebiete zur Auswahl
- Danach schlägt ivie jeden Tag neue Orte vor
- Bewährtes Feature „HIGHLIGHTS“ für kuratierte Inhalte: redaktionell betreutes saisonales „Best Of“



NEU: ivie-Flyer

- NEU für Ihren Betrieb:
 - ivie-Flyer
 - In Deutsch & Englisch
 - Bestellung: folder.wien.info

Egal, was du suchst.
Ich finde es für dich.



Bestellen
Sie ivie-
Flyer [hier](https://folder.wien.info)

ivie zeigt dir Sehenswürdigkeiten, verrät Geheimtipps und hat jede Menge kuriose Geschichten und schräge Anekdoten auf Lager.



Deine offizielle
City Guide App

Jetzt gratis downloaden

ivie.wien.info

WIEN

Wien 2022: Celebrate Life. Experience Vienna

NEU- UND WIEDERERÖFFNUNGEN HERBST 2022

- Mythos Mozart (seit 8.9.2022)
- Weitsicht Cobenzl (seit 14.9.2022)
- Josephinum (28.9.2022)
- Schütte-Lihotzky Zentrum (Anfang Oktober 2022)
- Gleisgarten: Wiens erste Food Hall in einer ehemaligen Remise im 12. Bezirk (November 2022)

Wien 2023: Vision und Aufbruch. 150 Jahre Wiener Weltausstellung

HIGHLIGHTS IN WIEN

- Sonderausstellung 200 Jahre Lobmeyr im MAK (ab 8.3.2023) & Firmenjubiläum im Lobmeyr Flagship Store auf der Kärntner Straße (Mai/Juni 2023)
- Eröffnung Panorama Vienna (Frühjahr 2023)
- 150 Jahre Hotel Imperial (28.4.2023)



Krummer 1356
© Wien Museum



Wien 2023: Vision und Aufbruch. 150 Jahre Wiener Weltausstellung

HIGHLIGHTS IN WIEN

- House of Strauss im Casino Zögernitz (April 2023)
- Sonderausstellung „Women at Work“ im Technischen Museum Wien (ab 2.5.2023)
- ORF-Doku Wiener Weltausstellung (Mai 2023)

Wien 2023: Vision und Aufbruch. 150 Jahre Wiener Weltausstellung

HIGHLIGHTS IN WIEN

- Schwerpunkt Sojabohne im Volkskundemuseum (Mai/Juni 2023) & Internationaler Kongress der Sojabohne im Austria Center Vienna (18.-23.6.2023)
- A.E. Köchert: 150 Jahre Standort Neuer Markt (Juni 2023)
- Sonderausstellung „Orientalistik“ im MAK (ab 20.9.2023)





Wien 2023: Vision und Aufbruch. 150 Jahre Wiener Weltausstellung

HIGHLIGHTS IN WIEN

- 150 Jahre Café Landtmann (1.10.2023)
- 150 Jahre Wiener Hochquellenleitung mit Wiener Wasserfest (16.6.2023) und Jubiläumsbrunnen von Gelatin (ab 24.10.2023)
- Wiedereröffnung Wien Museum (Ende 2023)

Branchenservice

Vienna Experts Club

VORTEILE

- Exklusive Einblicke in aktuelle touristische Angebote Wiens
- Regelmäßige Updates bei virtuellen Infoveranstaltungen und mittels Newsletter
- Viele kostenlose Clubangebote unserer Partner
- Vernetzung mit Branchenkolleg:innen



Vienna Experts Club

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

- Julia Kohl
Teamleitung Branchenservice
Tel. +43 1 211 14 126
julia.kohl@wien.info
- Anmeldung
experts.wien.info

Ermöglichen
auch Sie Ihren
Mitarbeiter:innen,
Mitglieder zu
werden



WIEN

One More Thing ...

WIEN

Bewerben Sie Ihr Angebot über die vielfältigen Medienangebote und Produkte des WienTourismus

UNSER ERWEITERTES MEDIENANGEBOT FÜR SIE

Print & Screens

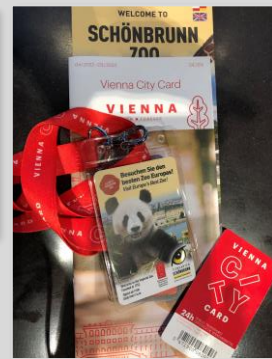
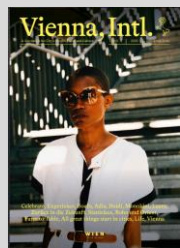
Vienna, Intl., spot, route,
Screens in Tourist-Info, ...

Digitale Kanäle

Web-Overlay, B2C-Newsletter-
Teaser, ivie POI-Upgrade

Partner Vienna City Card

Lanyards, Broschürenausgabe in
Tourist-Info



Bewerben Sie Ihr Angebot über die vielfältigen Medienangebote und Produkte des WienTourismus

UNSER ANSPRECHPARTNER:INNEN IM ÜBERBLICK

Print, Screens & digitale Kanäle:

Irmgard Steiner

Tel. +43 1 211 14 663

irmgard.steiner@wien.info

Partner Vienna City Card:

Christine Kupka

Tel. +43 1 211 14 665

christine.kupka@wien.info

Alle Details & Mediakits finden Sie auf der [B2B-Website](#) des WienTourismus.

Danke für die
Aufmerksamkeit.

shaping.vienna.info

wien.info

celebrate.wien.info

b2b.wien.info

facebook.com/WienTourismus

facebook.com/LGBTVienna

youtube.com/Vienna

instagram.com/viennatouristboard

pinterest.at/viennatouristboard

weibo.com/welcometovienna

WeChat

twitter.com/WienInfoB2B

linkedin.com/company/vienna-tourist-board

#ViennaNow

