



„Feed your Soul“

ANLEITUNG ANGEBOTS-EINBINDUNG

KATEGORIE KULTURINSTITUTIONEN

WIEN

## 1. SCHRITT: „VIENNA SOUL“ ANGEBOT



Sie stellen ein „Vienna Soul“ Angebot zusammen oder verwenden ein bereits bestehendes Angebot. Dieses Angebot muss entweder auf Ihrer Website oder einem Ihrer Social-Media-Kanäle (Facebook Page, Facebook Event, etc.) platziert sein/werden.

## 2. SCHRITT: POSTING



Die Einbindung Ihres Angebotes auf [wien.info](http://wien.info) bzw. [vienna.info](http://vienna.info) erfolgt via Social Wall, d.h. Sie müssen Ihr Angebot auf [Instagram](https://www.instagram.com) oder [Twitter](https://twitter.com) posten.

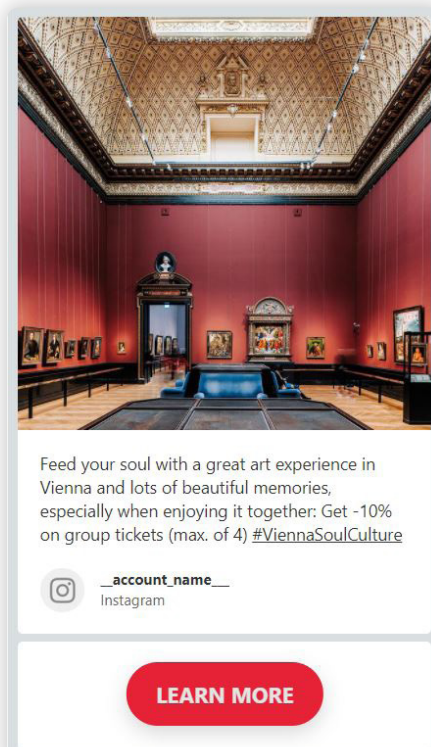
Das Angebot muss zwei Mal gepostet werden:

- 1x auf Deutsch (für die deutschsprachigen User)
- 1x auf Englisch (für alle anderen User)

Der Postingtext muss folgendem Aufbau entsprechen:

- Information zum Angebot (kurz und schnell erfassbar)
- #WienerKulturSeele (nur beim deutschen Posting)
- #ViennaSoulCulture (nur beim englischen Posting)
- @viennatouristboard

Beispiel:



Beispiel deutsches Posting:

Deine Seele ist hungrig. Schenk ihr ein großartiges Kunsterlebnis und viele schöne gemeinsame Erinnerungen in Wien: Erhalte -10% auf Gruppentickets (max. 4 Tickets)

#WienerKulturSeele @viennatouristboard

Beispiel englisches Posting:

Feed your soul with a great art experience in Vienna and lots of beautiful memories, especially when enjoying it together: Get -10% on group tickets (max. of 4)

#ViennaSoulCulture @viennatouristboard

## 3. SCHRITT: LINK AN WIEN TOURISMUS



Gleichzeitig mit dem Posten des Angebots muss der [Link zum Angebot auf Ihrer Website \(Schritt 1\)](#) an den WienTourismus ([feedyoursoul@wien.info](mailto:feedyoursoul@wien.info)) geschickt werden.

Das Posting wird im Anschluss von uns verlinkt und ist erst danach auf [wien.info](http://wien.info) bzw. [vienna.info](http://vienna.info) sichtbar. Die Social Walls werden ab 8.4.2021 online gestellt.

## 4. SCHRITT: „VIENNA SOUL PLACE“ SIEGEL



Nach erfolgreichem Posting erhalten Sie von uns das „Vienna Soul Place“ Siegel zur Einbindung auf Ihrer Angebots-Seite.



Weitere Beispiele für „Vienna Soul“ Angebote:

- Brunch im Museum
- Yoga im Museum
- Mystery Hunt im Museum
- 1 + 1 gratis (Tickets)
- Limitierte Einladung zu Previews
- Eintritt und kleines Geschenk aus dem Souvenirshop
- Eintritt und Führung gratis