

# Der Wiener Wintergast aus Deutschland

(PRIVATE URLAUBE 2018/2019)



WIENER GÄSTEBEFragung 2019  
IM RAHMEN DES TOURISMUS MONITORS AUSTRIA (T-MONA)

NOVEMBER 2020  
HERAUSGEBER: WIEN TOURISMUS  
TELEFON: +43-1-211 14-0  
E-MAIL: ANGELA.ZETTEL@WIEN.INFO  
INTERNET: WWW.WIEN.INFO

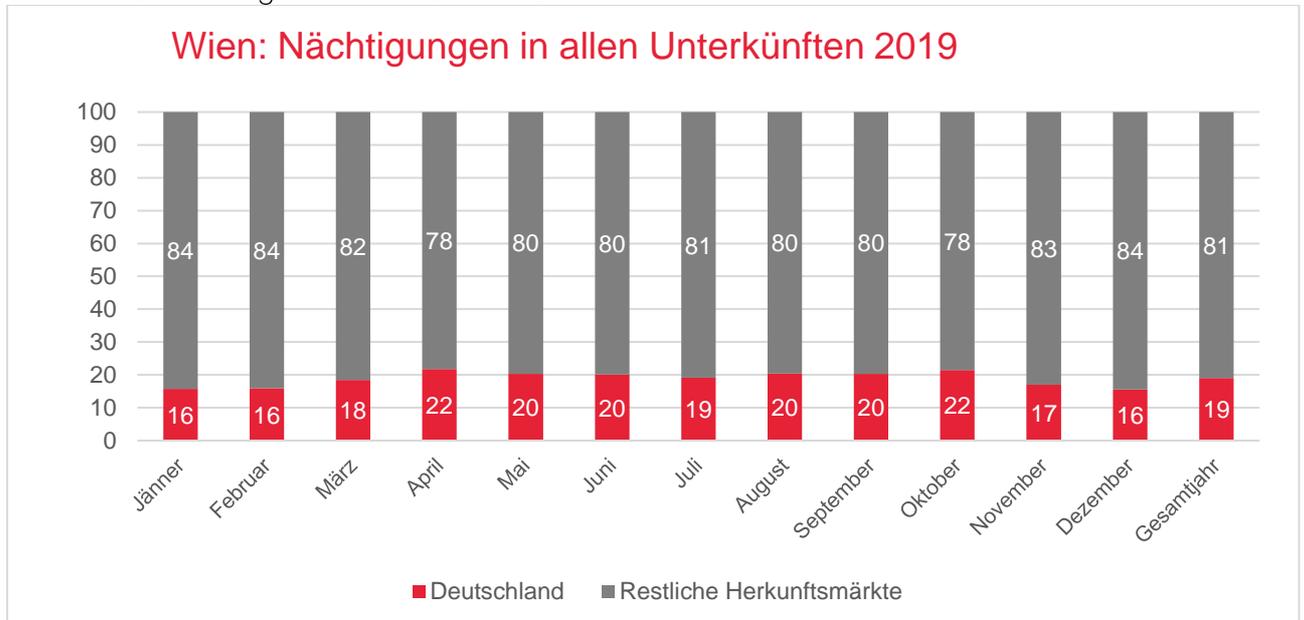
**W I E N**

# Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	3
2	Tourismus Monitor Austria (T-MonA) Allgemeines zur Stichprobe.....	4
3	Die Gästestruktur.....	4
3.1	Alter der Gäste.....	4
3.2	Bildung.....	5
3.3	Reisebegleitung (gruppiert).....	5
3.4	Besuchserfahrung (gruppiert).....	6
4	Aufmerksamkeit – Entscheidung – Buchung.....	6
4.1	Aufmerksamkeit.....	6
4.2	Buchungszeitpunkt.....	7
4.3	Entscheidungsgründe für die Destination.....	7
4.4	Unterkunftsuche.....	8
4.5	Buchungsstelle.....	8
4.6	Buchungsart.....	9
4.7	Anreise.....	9
4.8	Unterkunft.....	10
4.9	Wie oft übernachteten die Gäste während dieser Urlaubsreise.....	10
4.10	Urlaubsart.....	11
4.11	Aktivitäten.....	12
5	Zufriedenheit – Empfehlung.....	13
5.1	Gesamtdestination.....	13
5.2	Weiterempfehlungsabsicht.....	14
6	Impressum :.....	14

## 1 Einleitung

Wien verzeichnete im Jahr 2019 rund 17,6 Mio. Nächtigungen in bezahlten Unterkünften (Privat- und Geschäftsreisende). Der Anteil der deutschen Gäste daran betrug <sup>rund</sup> 19 %. In der Sommersaison steigt dieser Anteil in einzelnen Monaten auf über 20%.



Der typische Gast aus Deutschland unterscheidet sich in Wien in einigen Bereichen deutlich von anderen internationalen Gästen, wobei es auch innerhalb Deutschlands Unterschiede gibt. So entsprechen die Gäste aus Bayern deutlich mehr dem Inlandsgast als aus anderen deutschen Regionen.

Der durchschnittliche Gast aus Deutschland zeichnet sich durch breitere Bildungsschichten aus und ist etwas älter als aus anderen Herkunftsmärkten. 31% der Urlaubsgäste waren Erstbesucher in Wien, der Anteil der Stammgäste liegt bei 33%.

Der Partner/die Partnerin ist für Gäste aus Deutschland die beliebteste Reisebegleitung, Auch allein reisen viele Deutsche gerne nach Wien.

Die Anreise erfolgt im Wesentlichen mit dem Auto, der Bahn und dem Flugzeug.

Die deutschen Gäste in Wien entsprechen zu einem großen Teil dem typischen Anlassgast, jedoch gibt es einen sehr starken Fokus auf klassischem Sightseeing, Auch das gastronomische Angebot hat deutlich mehr Bedeutung. Unterdurchschnittlich wichtig erscheint das Shopping. Sie entscheiden sich bzw. buchen nicht sehr kurzfristig teilweise für einen Nahmarkt sogar vergleichsweise lange vor Antritt der Reise.

Die Gäste aus Deutschland sind sehr zufrieden mit dem Angebot in Wien.

Bei Fragen, auch zu weiteren Details, steht das WienTourismus-Team gerne zur Verfügung!

## 2 Tourismus Monitor Austria (T-MonA) Allgemeines zur Stichprobe

Mit dem Tourismus Monitor Austria (T-MONA) wird ein großteils einheitlicher Fragebogen in allen österreichischen Bundesländern und teilnehmenden Regionen eingesetzt.

Die Grundgesamtheit besteht aus Urlaubsgästen, die zumindest eine Nacht in Wien verbracht haben. Geschäftsreisende wurden nur dann interviewt, wenn sie vor oder nach ihrer Geschäftsreise mindestens eine Nacht in Wien privat verbrachten.

Erhebungszeitraum: 1.11.2017 - 31.10.2019

Filter: Winter (Gewichtung über 2 Jahre)

Stichprobengröße: Deutschland n=331, Restliche Länder n=2.130

Befragungsart: Online

Gewichtung: Anhand der Nächtigungsstatistik nach Herkunftsland & Monat

Der Bericht stellt einen Auszug der wichtigsten Ergebnisse dar. Für Detailergebnisse zu einzelnen Fragen wenden Sie sich bitte an WienTourismus, [angela.zettel@wien.info](mailto:angela.zettel@wien.info)

Rundungsbedingt und aufgrund der Möglichkeit zu Mehrfachantworten bei einigen Fragen können sich prozentuelle Abweichungen ergeben.

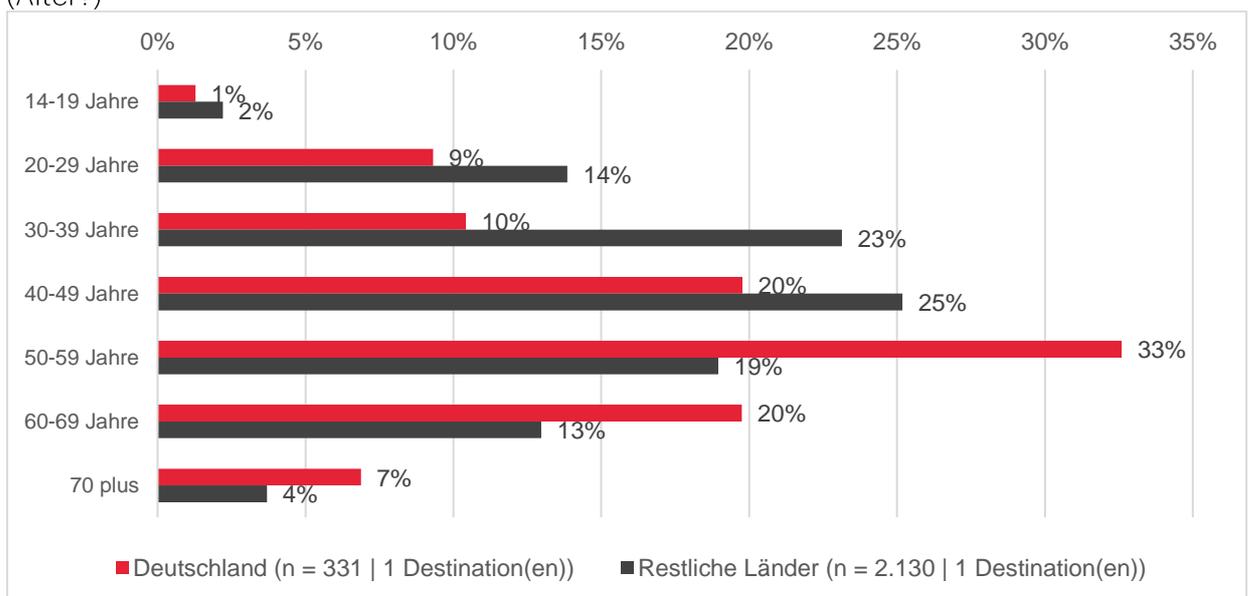
Aufgrund der Befragungsart sind Pauschalreisende schwieriger für die Befragung zu gewinnen und daher wahrscheinlich unterrepräsentiert.

## 3 Die Gästestruktur

In (Klammern) unter der Überschrift findet sich jeweils die Originalfrage.

### 3.1 ALTER DER GÄSTE

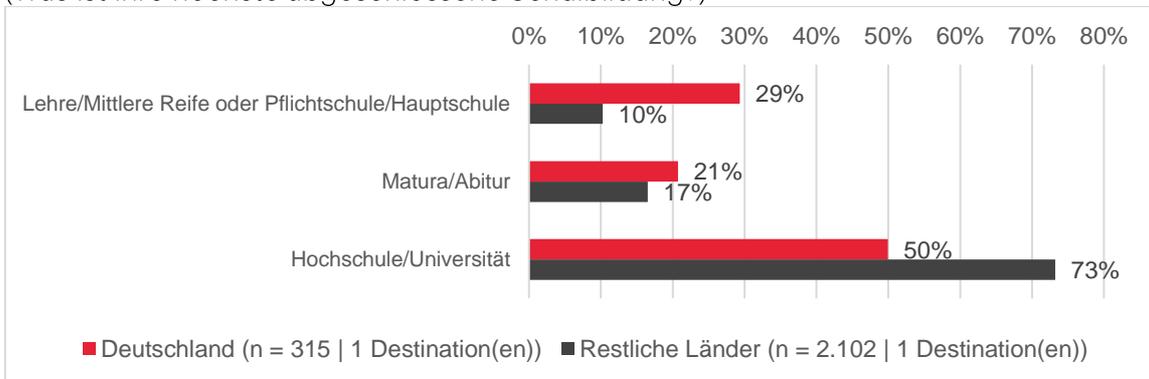
(Alter?)



Info: Der Gast aus Deutschland ist etwas älter als die übrigen Gäste insgesamt.

### 3.2 BILDUNG

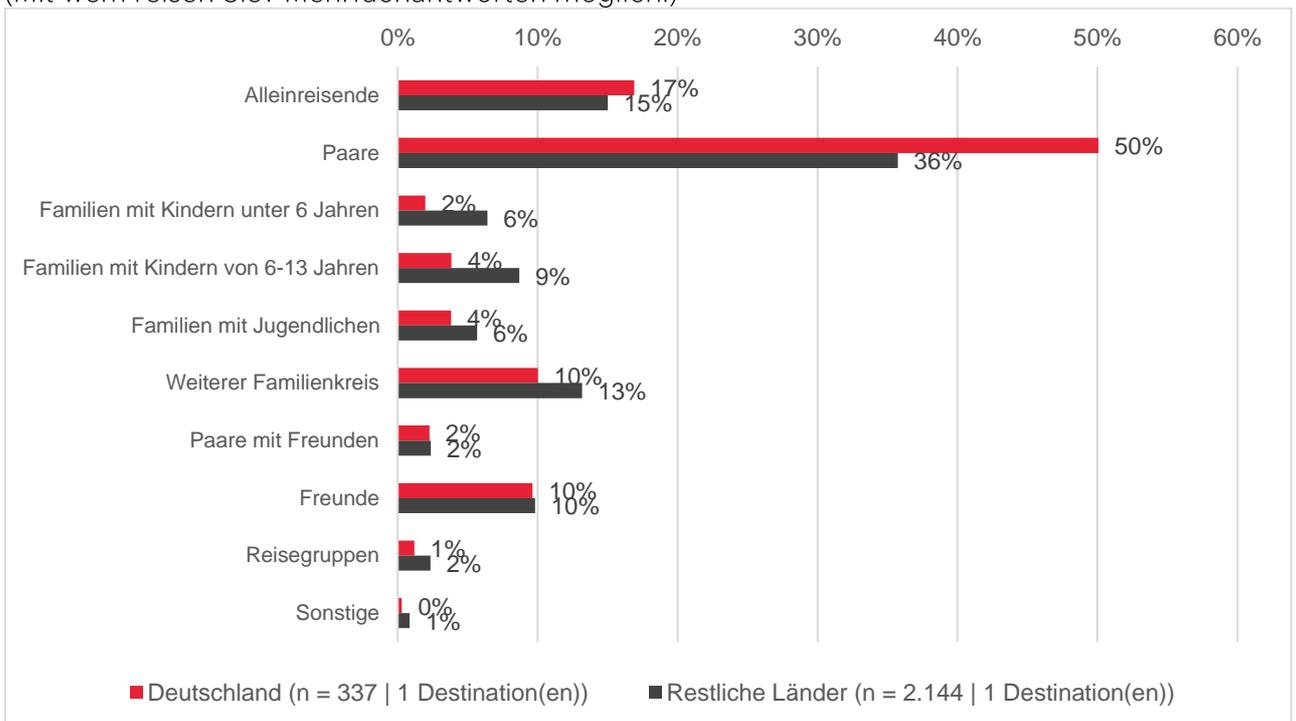
(Was ist ihre höchste abgeschlossene Schulbildung?)



Info: Die Bildungsstruktur ist typisch für eine Städtedestination mit starkem Fokus auf Kultur.

### 3.3 REISEBEGLEITUNG (GRUPPIERT)

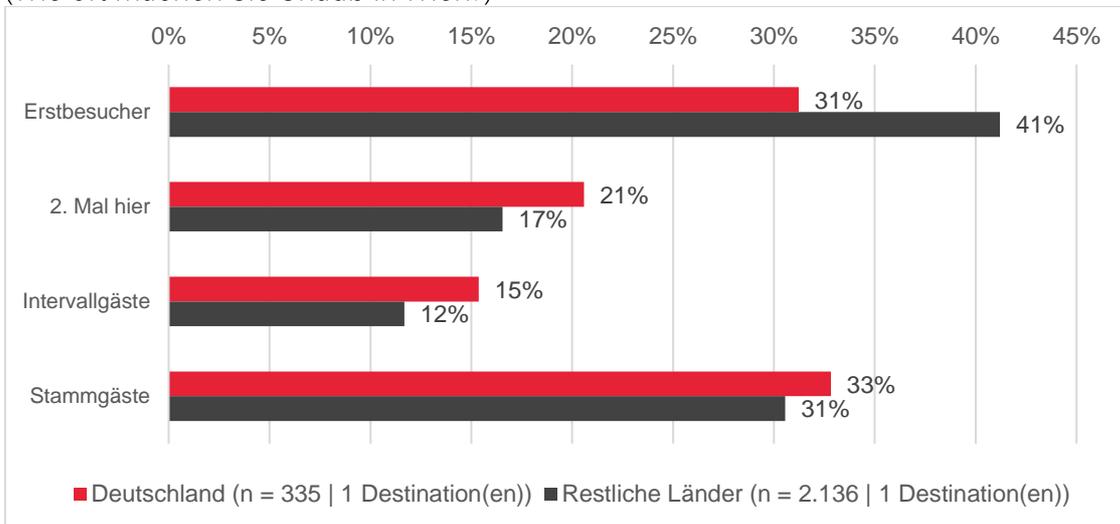
(Mit wem reisen Sie? Mehrfachantworten möglich.)



Info: Mit dem Partner verreisen die meisten Gäste, auch alleine reisen deutsche Gäste verstärkt nach Wien, wobei Familien und Freunde eher unterdurchschnittlich als Reisebegleitung gewählt werden.

### 3.4 BESUCHSERFAHRUNG (GRUPPIERT)

(Wie oft machen Sie Urlaub in Wien?)



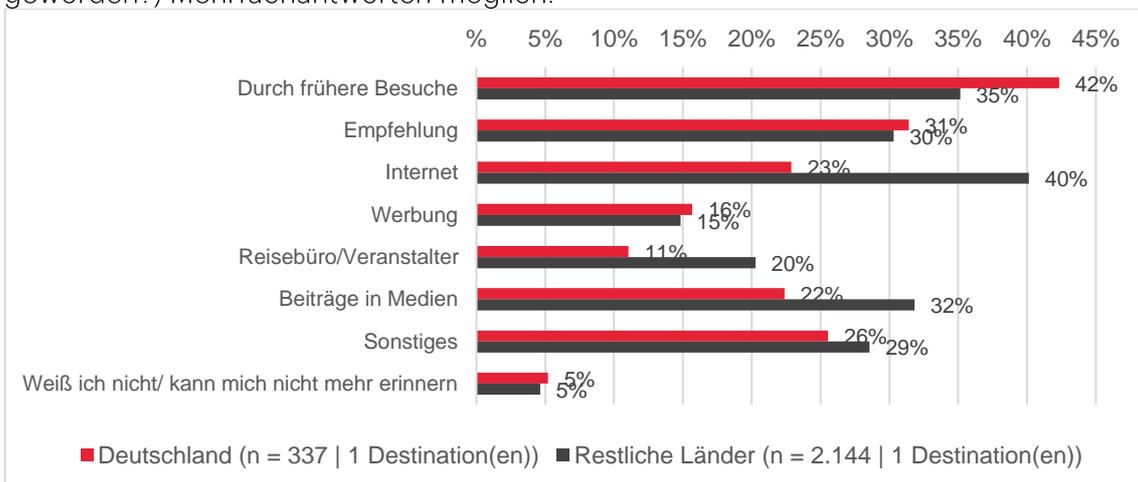
Info: Der Anteil der Erstbesucher ist mit rund einem Drittel in etwa so hoch wie die Stammgäste.

## 4 Aufmerksamkeit – Entscheidung – Buchung

### 4.1 AUFMERKSAMKEIT

(Erstbesucher: Wie sind Sie auf diese Urlaubsregion aufmerksam geworden?

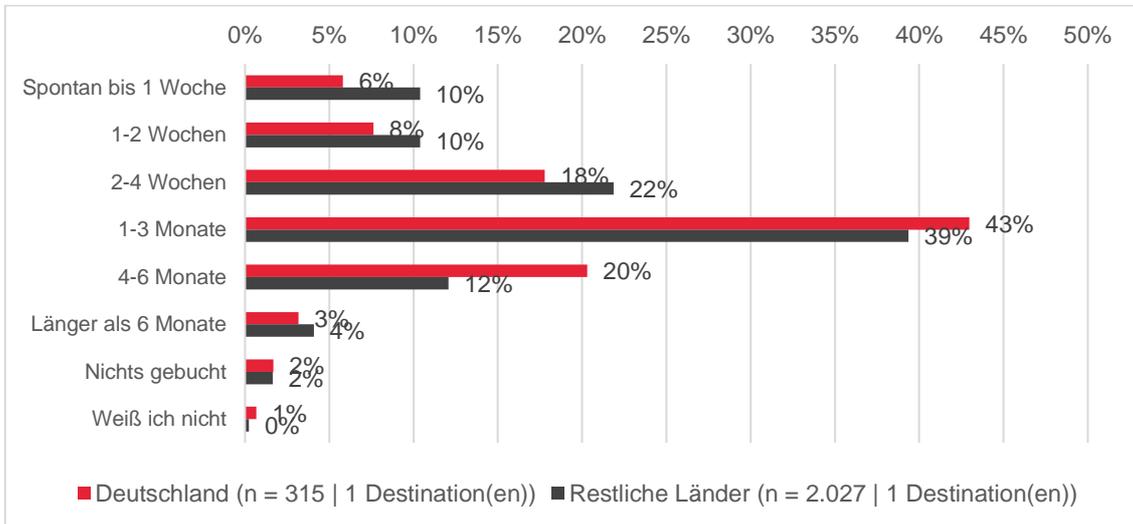
Wiederbesucher: Wie sind Sie auf diese Urlaubsregion für diesen Besuch aufmerksam geworden?) Mehrfachantworten möglich.



Info: Viele Gäste kennen Österreich bereits, auch wenn sie Wien vielleicht erst zum ersten Mal besuchen.

## 4.2 BUCHUNGSZEITPUNKT

(Wie lange vor der Anreise haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) die Reise gebucht?)

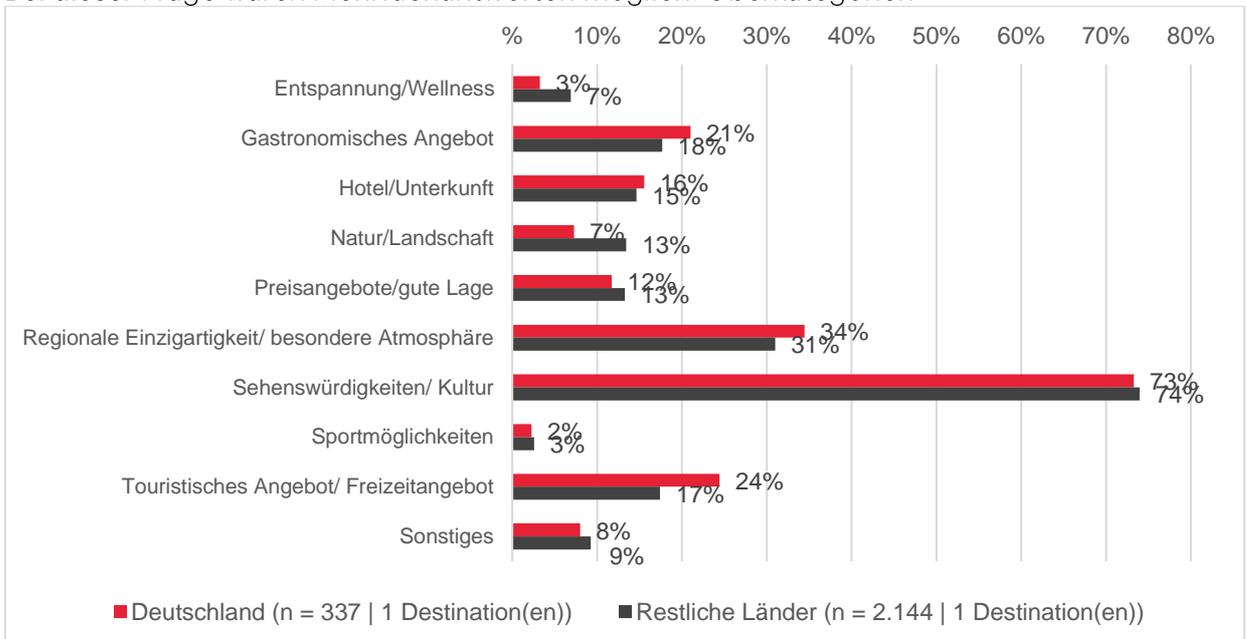


Info: die konkrete Entscheidung/Buchung wird im Vergleich mit anderen Herkunftsmärkten deutlich länger vor dem Antritt der Reise getroffen.

## 4.3 ENTSCHEIDUNGSGRÜNDE FÜR DIE DESTINATION

(Warum haben Sie sich gerade für diese Region als Urlaubsziel entschieden?)

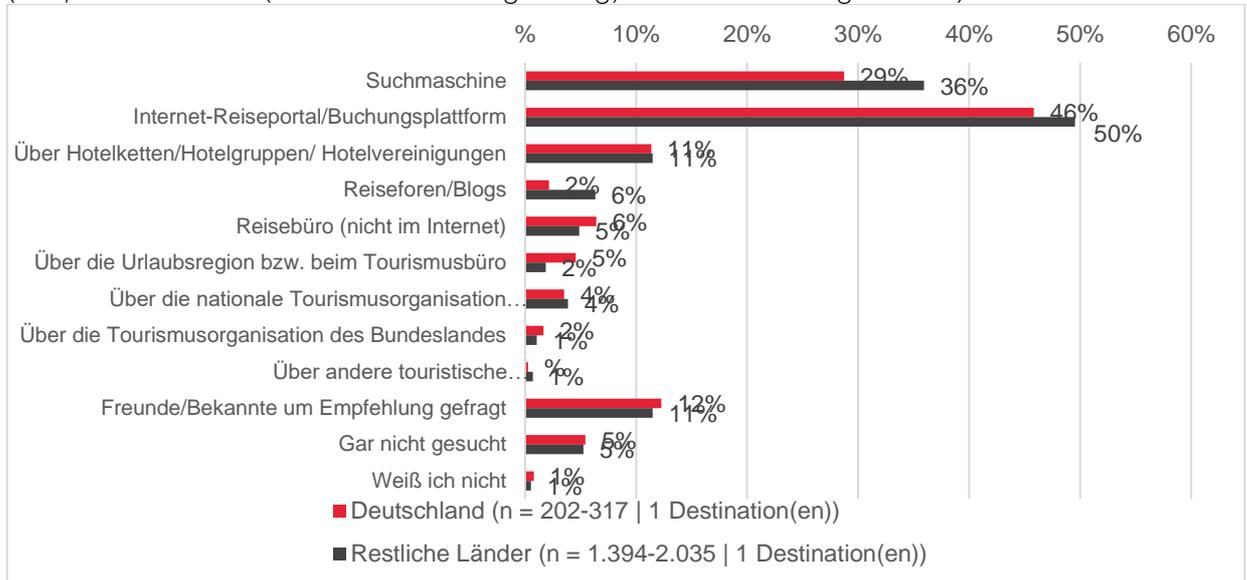
Bei dieser Frage waren Mehrfachantworten möglich! Oberkategorien



Info: Das Freizeit- und das gastronomische Angebot, sowie Atmosphäre und die Einzigartigkeit der Region sind deutlich wichtiger als für andere Gäste.

#### 4.4 UNTERKUNFTSUCHE

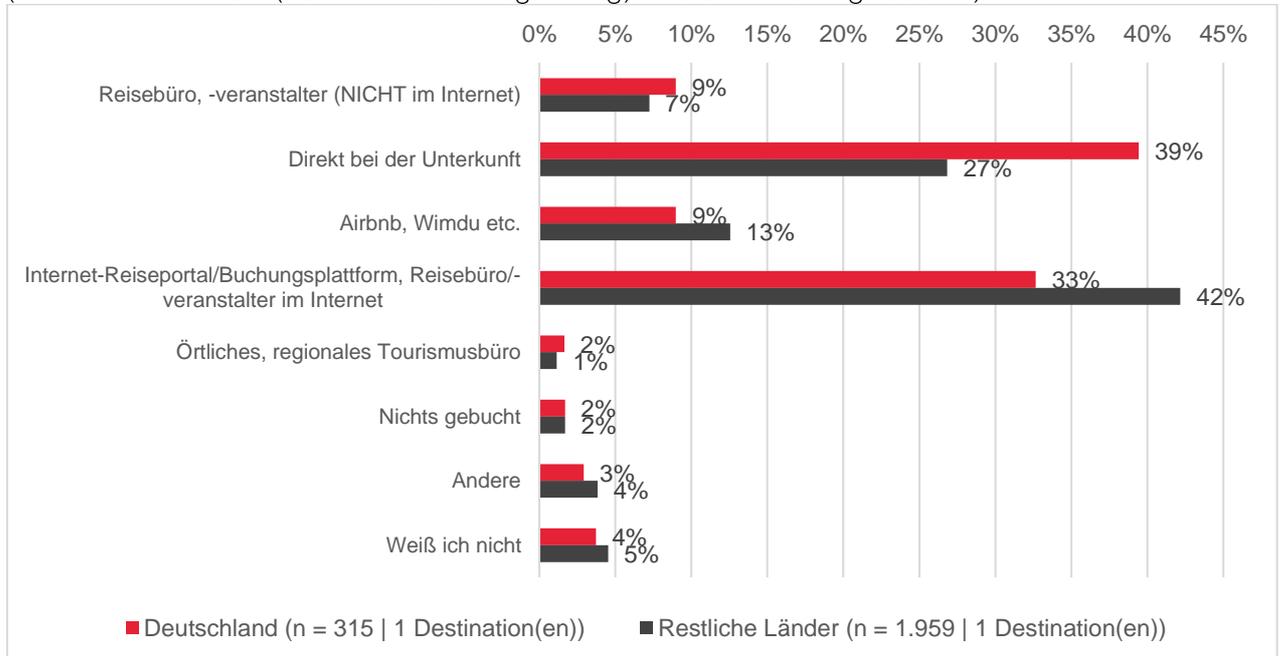
(Wie/wo haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) Ihre Unterkunft gesucht?)



Info: Suchmaschinen sind nicht so beliebt, mehr als die Hälfte sucht über Reiseportale und Buchungsplattformen.

#### 4.5 BUCHUNGSSTELLE

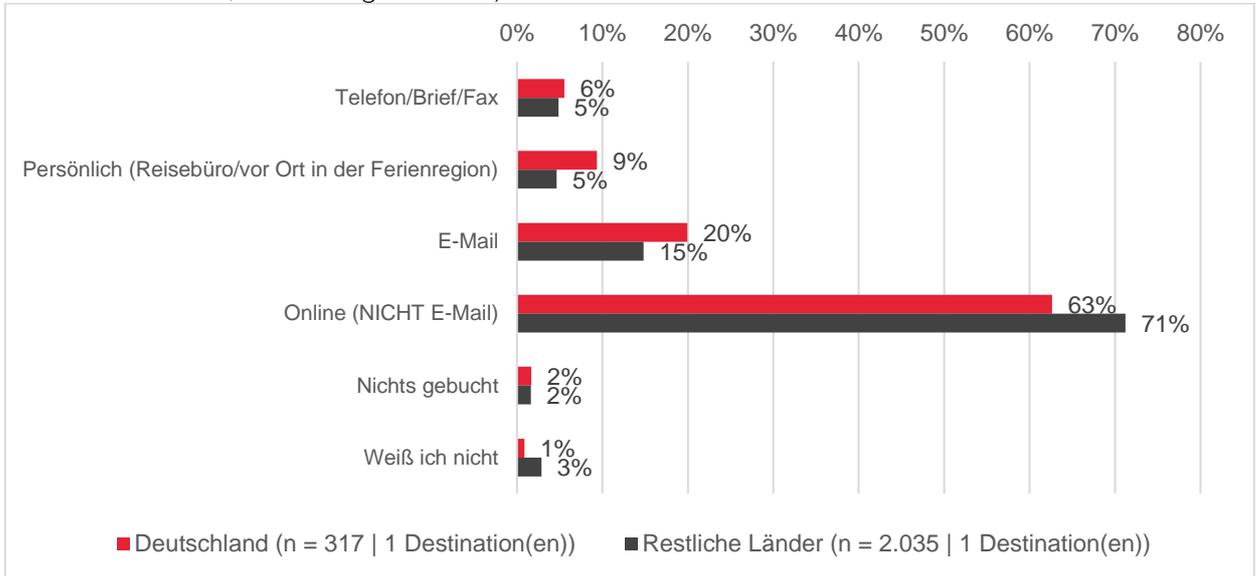
(Bei wem haben Sie (bzw. Ihre Reisebegleitung) Ihre Unterkunft gebucht?)



Info: Buchungen direkt bei der Unterkunft sind besonders beliebt auch im Reisebüro wird überdurchschnittlich oft gebucht.

#### 4.6 BUCHUNGSART

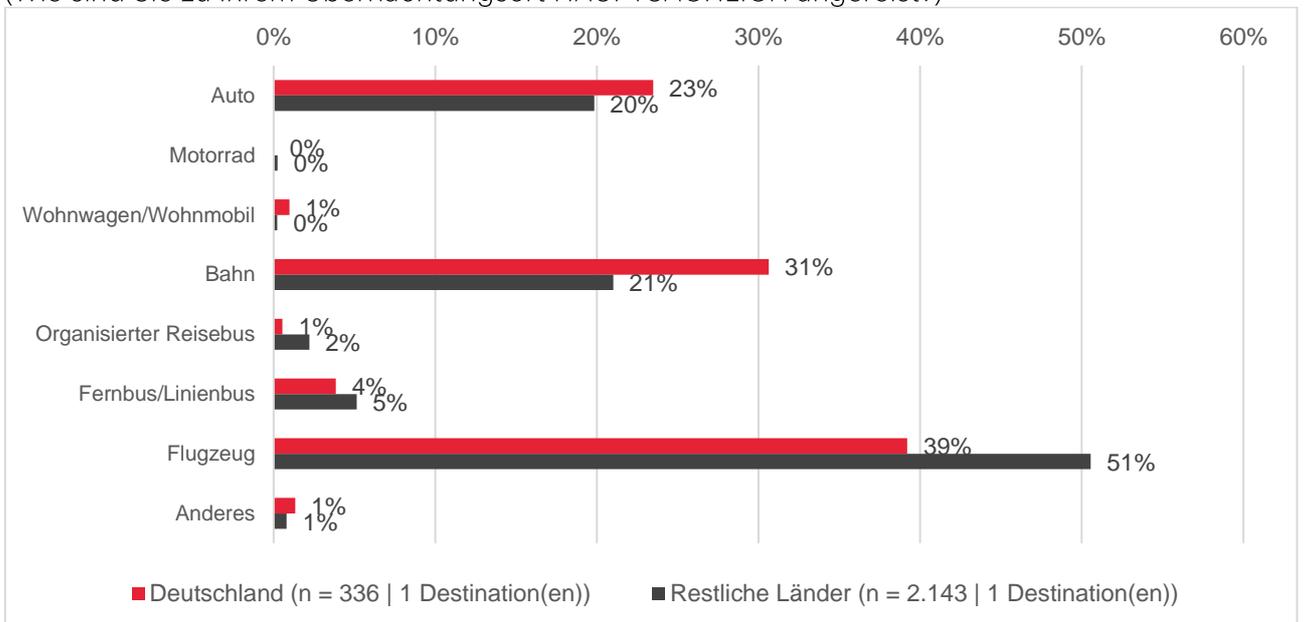
(Wie haben Sie (bzw. ihre Reisebegleitung) die Unterkunft gebucht?  
NICHT informiert, sondern gebucht ?)



Info: Die Buchungsart ist ähnlich, wie bei internationalen Gästen, Telefon und E-Mail wird stärker genutzt zulasten von Online-Buchungen.

#### 4.7 ANREISE

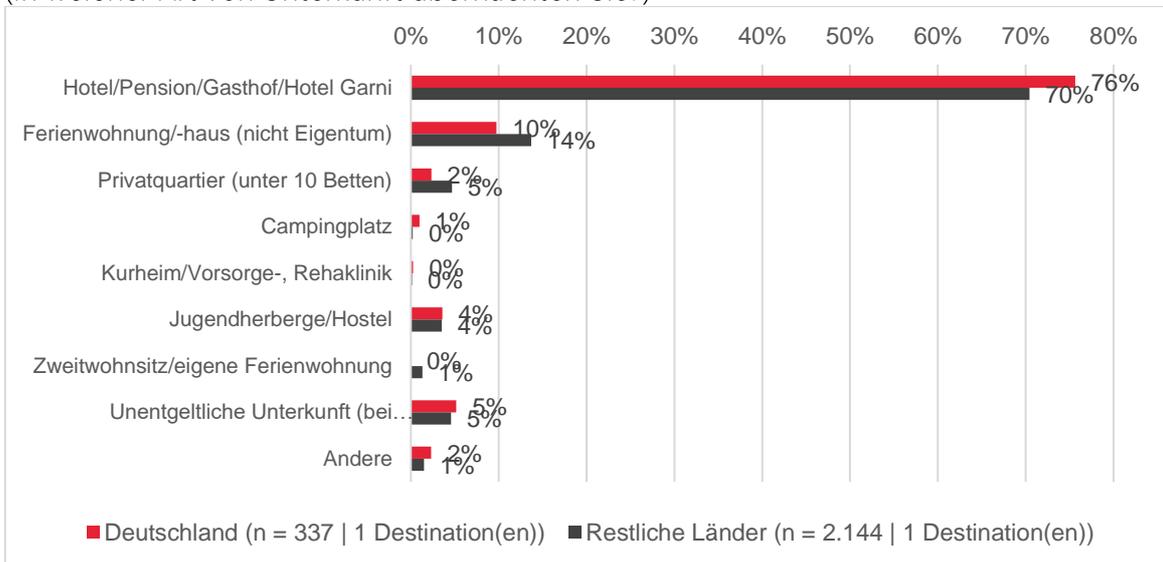
(Wie sind Sie zu ihrem Übernachtungsort HAUPTSÄCHLICH angereist?)



Info: Bahn und Auto werden überdurchschnittlich oft für die Anreise genutzt.

#### 4.8 UNTERKUNFT

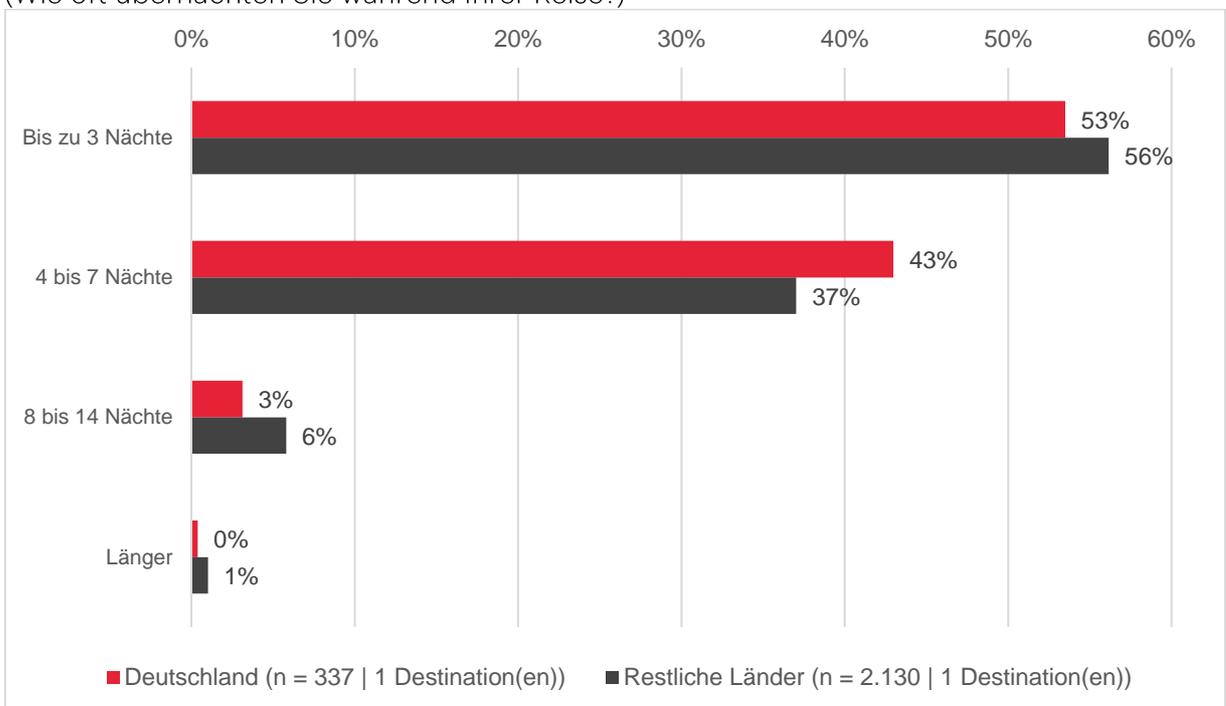
(In welcher Art von Unterkunft übernachten Sie?)



Info: Der überwiegende Teil der deutschen Gäste nächtigt in klassischen Beherbergungsbetrieben.

#### 4.9 WIE OFT ÜBERNACHTEN DIE GÄSTE WÄHREND DIESER URLAUBSREISE

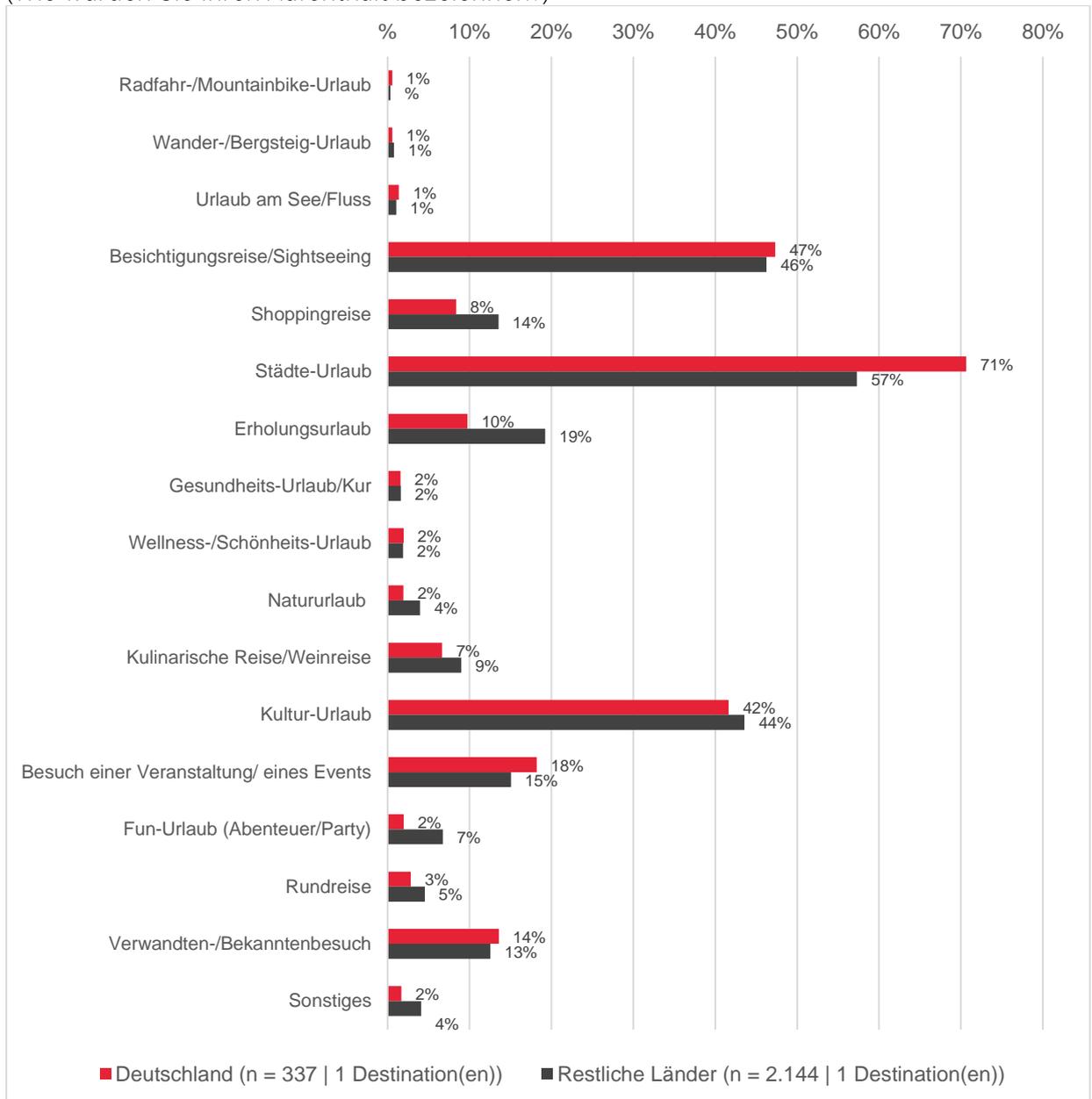
(Wie oft übernachten Sie während Ihrer Reise?)



Info: Die deutschen Gäste bleiben größtenteils bis zu einer Woche in Wien.

## 4.10 URLAUBSART

(Wie würden Sie Ihren Aufenthalt bezeichnen?)

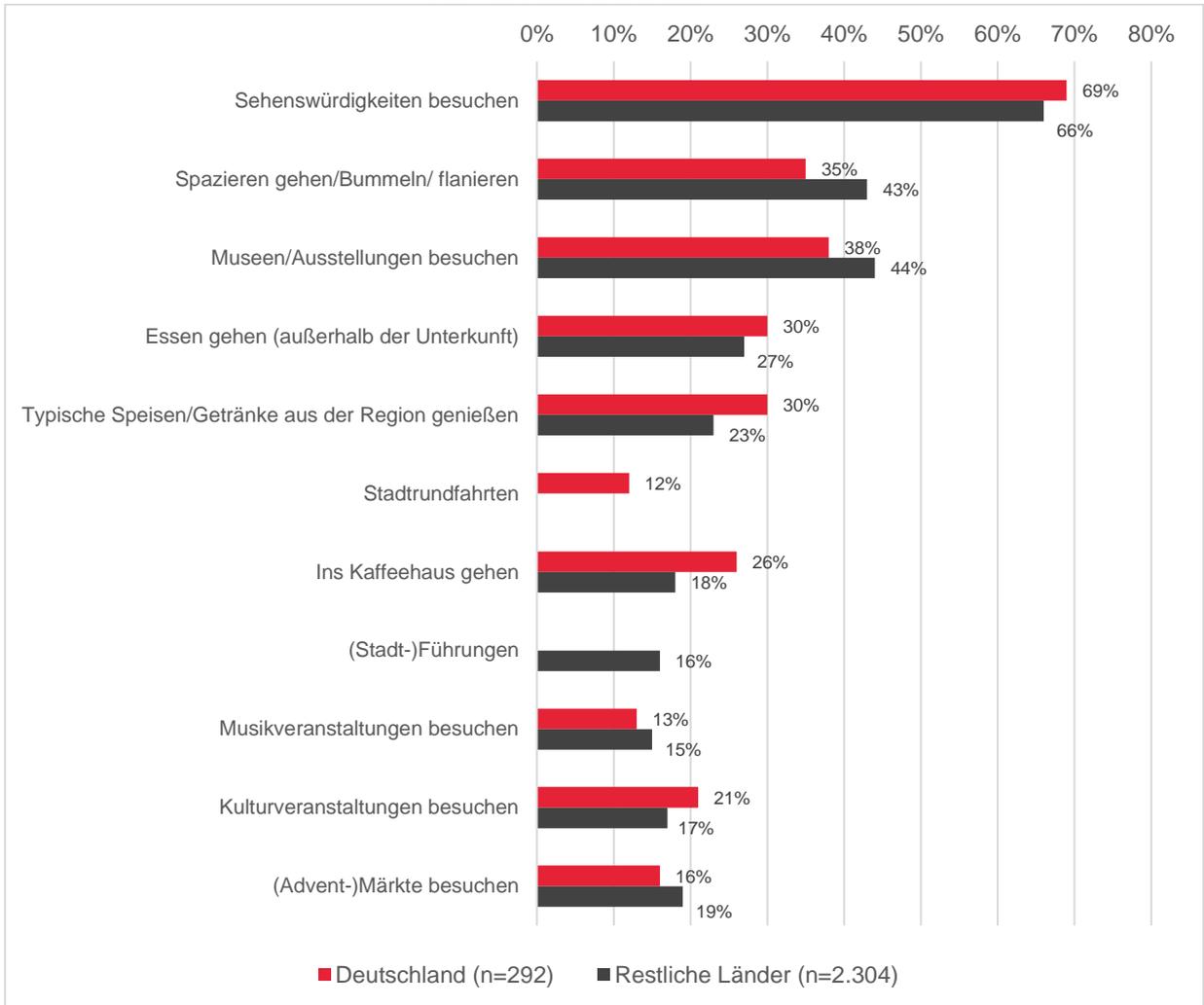


Info: Städte-Urlaub und Sightseeing und Kultururlaub dominieren, Party oder Shopping sind deutlich unterrepräsentiert.

#### 4.11 AKTIVITÄTEN

(Welche der folgenden Aktivitäten unternehmen Sie hier in diesem Urlaub?)  
Mehrfachantworten möglich.

##### TOP-10-AKTIVITÄTEN

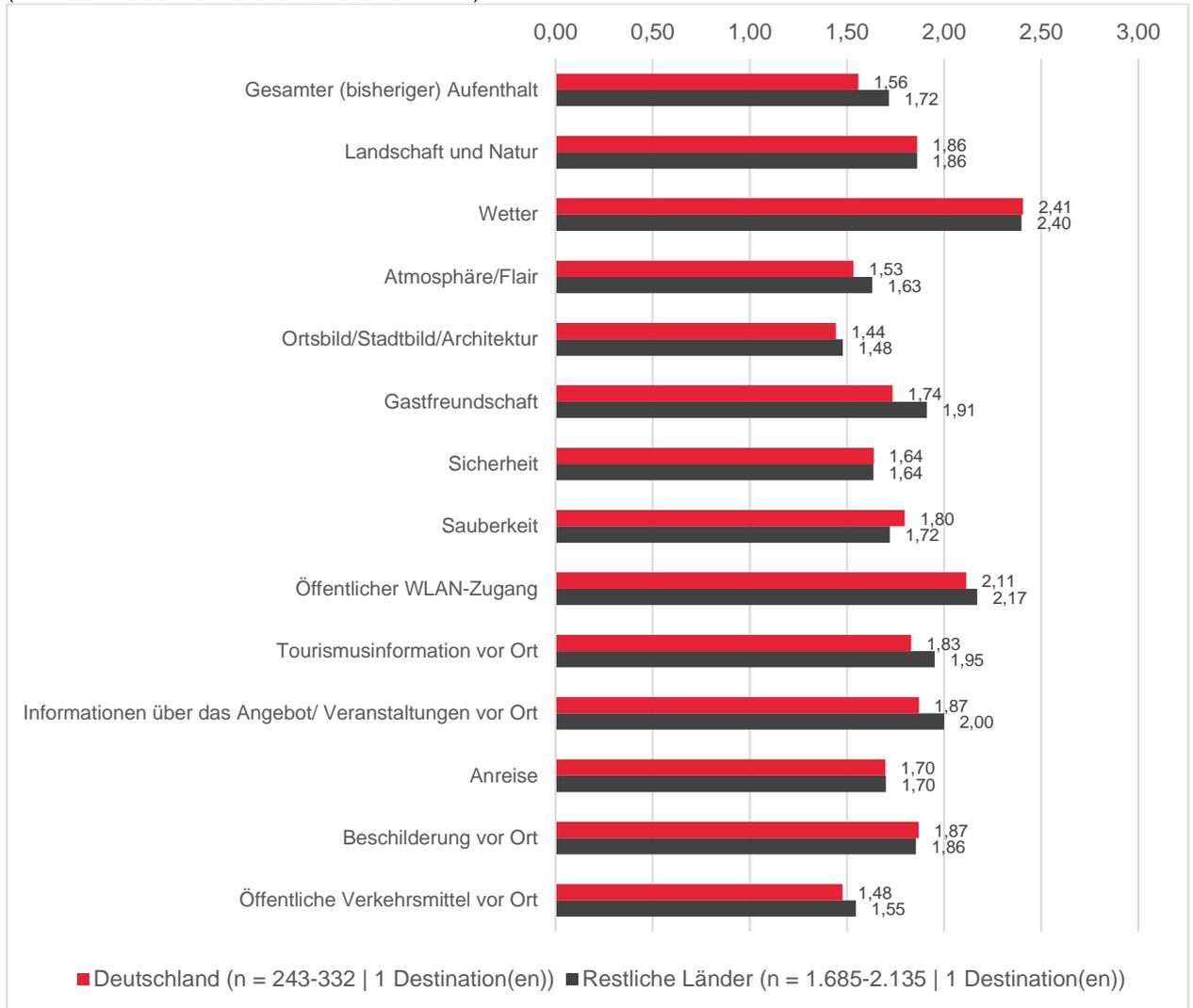


Info: Sehenswürdigkeiten besuchen, Stadtrundfahrten und das gastronomische Angebot sind beliebt, ebenso wie Kulturveranstaltungen.

## 5 Zufriedenheit – Empfehlung

### 5.1 GESAMTDESTINATION

(Wie zufrieden sind Sie hinsichtlich...?)



Skala: 1=äußerst begeistert / 6=eher enttäuscht

## 5.2 WEITEREMPFEHLUNGSABSICHT

(Mit welcher Wahrscheinlichkeit würden Sie Ihren Freunden, Bekannten, Kollegen einen Aufenthalt in dieser Urlaubsregion weiterempfehlen?)

ÜBER 90% DER BEFRAGTEN GÄSTE (INTERNATIONALE EBENSO WIE ÖSTERREICHISCHE) WERDEN WIEN ALS URLAUBSDESTINATION SEHR WAHRSCHEINLICH / BZW. WAHRSCHEINLICH WEITEREMPFEHLEN.

## 6 Impressum :

Diese und weitere Statistiken finden Sie unter:  
[www.B2B.wien.info](http://www.B2B.wien.info) (Kapitel: Statistik & Marktforschung)

Datenquelle: Tourismus-Monitor Austria (T-MonA)  
Herausgeber / Rückfragen: WienTourismus / Angela Zettel ([angela.zettel@wien.info](mailto:angela.zettel@wien.info))